

ضمیمہ (Annexure)

گھرانے کا جدول (Household Schedule)

غریبی، وسعت، عوامل اور نتائج

نوٹ: اکٹھا کردہ اعداد و شمار کا استعمال صرف عملی مشق کے لیے ہوگا اور اسے صیغہ راز میں رکھا جائے گا۔

A- پہچان

گادوں/محلہ _____ تحصیل/شہر _____ ضلع _____ صوبہ _____

گھر کا ٹھکانا _____ ولد _____ ذات _____

جواب دہندہ کا نمبر شمار _____

B- بنیادی جمہورنگاری (Demographic) معلومات

نمبر شمار	گھر کے ٹھکانے کے ساتھ رشتہ	جنس۔ مرد/عورت	عمر (سال میں)	تعلیمی سطح (سال لیاقت)	ازدواجی حالت (کوڈ)	ابتدائی سرگرمی کوڈ سے واضح کریں	ثانوی سرگرمی کوڈ سے واضح کریں	سالانہ غیر زرعی آمدنی (روپے)
-1								
-2								
-3								
-4								
-5								
-6								
-7								
-8								
-9								
-10								

سرگرمی کوڈ: کچھ نہیں-0: کاشت کار-1: زرعی مزدور-2: مویشی پروری-3: کان کنی-4: گھریلو M+ کارخانہ صنعت-5A: دیگر کارخانہ

صنعت-5B: تعمیر-6: تجارت-7: نقل و حمل-8: دیگر خدمات-9: طالب علم-10: بے روزگار-11

C۔ سرمایہ اثاثہ (صرف اپنا حصہ)

D۔ صرف اثاثے

E۔ زرعی پیداوار

F۔ مویشی پیداوار

G- خرچ

ذریعہ	مقدار	اکائی	مد	ذریعہ	مقدار	اکائی	مد
		کوئٹل/ماہ	جلانے کی لکڑی			کوئٹل/سال	گیہوں
		روپیے/ماہ	پٹرول/ڈیزل			کوئٹل/سال	چاول
		روپیے/ماہ	گیس/کیرو سین			کوئٹل/سال	جوار
		روپیے/ماہ	بجلی کابل			کوئٹل/سال	باجرہ
		روپیے/ماہ	پانی کابل			کوئٹل/سال	مکئی
		روپیے/سال	کپڑے			کوئٹل/سال	دوسرے اناج
		روپیے/سال	تعلیمی اخراجات			کوئٹل/سال	دالیں
		روپیے/سال	دوائیں وغیرہ			کلوگرام/ماہ	شکر
		—	دیگر			کلوگرام/ماہ	گڑ
		1/یومیہ	دودھ			کلوگرام/ماہ	کافی/چائے
		کلوگرام/ماہ	گوشت			کلوگرام/ماہ	گھی
		کلوگرام/ماہ	مچھلی			کلوگرام/ماہ	بناستی تیل
						کلوگرام/دن	سبزیاں/پھل

119

ضمیمہ

H- غربت کی حالت/فلاح و بہبود اور متعلقہ حالات کے بارے میں انٹرویو لینے والے کا کیس کے سلسلے میں مخصوص مشاہدہ

انٹرویو لینے والے کے دستخط اور نام :

تاریخ :

فیڈ کے لیے رہنما اصول

جدول 5.1
ضمیمہ 11-
سروے

سروے شامل		سروے شامل	سروے شامل	سروے شامل	سروے شامل	سروے شامل
غزیرت	زمین کا استعمال	زمین دوزیاتی	زمین دوزیاتی کے خاتمہ کے ادارہ جاتی اثرات - ایک کیس اسٹڈی	آلودگی	صحتی اخراج: جوہات اور اثرات - ایک مطالعہ.....	عنوان اور ذیلی عنوان
شہری غزیرت: اسباب و نتائج - ایک مطالعہ.....	حکیتی معاشی تبدیلیاں اور زمین کے استعمال کی حالت - ایک مطالعہ.....					1- عنوان اور ذیلی عنوان
						2- مقاصد
						3- اسٹڈی
						(a) مکانی اسٹڈی
						(b) زمانی اسٹڈی
						(c) موضوعی اسٹڈی
						(a) ثانوی معلومات
						(b) نقشے
						(c) مشاہدات
						(d) پیمائش
						(e) انٹرویو اور پوسٹ کارڈ
						(f) سروے ڈیزائن
						(g) جدول/سوال نامہ

آلات اور ٹیکنیک	4-	(a) تالی اور معلومات (b) آتش (c) مشاہدات (d) پیمائش (e) انٹرویو کی اگائی (f) سروے ڈیٹا (g) جدول / سوال نامہ							
ترتیب و تفسیر	5-	(a) اندادہ شمار کا اندراج اور جدول سازی (b) اشاریات کی تفسیر (c) بصری پیش کش (d) موضوعی نقشہ نمونہ (e) شماریائی تجزیہ							
رپورٹ لکھنا	6-	(a) خاکہ (b) انگریزی رپورٹ							

فرہنگ اصطلاحات

بارگراف (Bar Graph): مقدار کو لمبائی کے تناسب میں نمائندگی کرنے والے کھینچے گئے کالموں یا بار کا سلسلہ۔ انہیں منتخب پیمانے پر اور افقی یا عمودی طور پر کھینچا جاسکتا ہے۔

مرکزی رجحان (Central Tendency): کسی قیمت کے اطراف میں کمی اعداد و شمار کا جھنڈ بنانے کا رجحان
مقدار خطی نقشہ (Choropleth Maps): مخصوص انتظامی اکائی میں فی اکائی رقبے پر اوسط قیمت کی حیثیت سے تحسیب کردہ کسی علاقائی بنیاد پر کھینچے گئے نقشے جیسے آبادی کی کثافت اور کل آبادی میں شہری آبادی کا فی صد۔ کسی دیے گئے مظہر کی تقسیم رنگ کے مختلف سایوں یا شدت کے ذریعہ دکھائی جاتی ہے۔

درجاتی وقفہ (Class Intervals): کثرت وقوع تقسیم کے کسی درجے کی نیچلی اور اوپری حد کے درمیان فرق کو درجاتی وقفہ کہتے ہیں۔

رابطہ باہمی کا ضریب (Correlation Co-efficient): دو متغیرات کے درمیان تعلق کی حد اور سمت کی پیمائش
مجموعی کثرت وقوع (Cumulative Frequency): مختلف درجاتی وقفوں میں مقدار کی تقسیم کی پیمائش جسے کسی خاص قیمت کے اوپر یا نیچے کی کل کثرت وقوع کی فی صد کی حیثیت سے ظاہر کیا جاتا ہے۔

انتشار (Dispersion): کسی متغیر کی مختلف قیمتوں میں داخلی تغیرات کی حد

روانی نقشہ (Flow Maps): وہ نقشے جن میں لوگوں یا اشیاء کی روانی یا حرکت کی نمائندگی گہری پٹی کے ذریعہ کی جاتی ہے جن کی ضخامت مختلف راستوں پر چلنے والی اشیاء کی کمیت یا لوگوں کی تعداد کے تناسب میں ہوتی ہے۔

ہسٹوگرام (Histogram): کثرت وقوع کی تقسیم کی خاکائی نمائندگی جیسا کہ بارش کی موسمی کثرت۔

اوسط انحراف (Mean Deviation): کسی مرکزی قیمت یا مقدار کے اوسط انحراف سے ماخوذ انتشار کی پیمائش۔ اس قسم کے انحرافوں کو مطلقاً ظاہر کیا جاتا ہے یعنی ان کے علامات کو درگزر کر دیا جاتا ہے۔ عام طور پر مرکزی قیمت یا میانہ ہوتی ہے۔

میانہ یا وسطی (Median): یہ وہ قیمت ہے جو مشاہدات کی تعداد کو اس طرح تقسیم کرتی ہے کہ نصف قیمتیں اس قیمت سے کم اور نصف اس سے زیادہ ہوتی ہیں۔ اگر تمام قیمتوں کو بڑھتی یا گھٹتی ترتیب میں مرتب کریں تو میانہ وسط کی قیمت ہوگی۔

کثیرالوقوع (Mode): کثیرالوقوع کسی متغیر کی وہ قیمت ہے جو سب سے زیادہ مرتبہ واقع ہو۔

پائی ڈائیگرام (Pie Diagram): ایک دائرہ جاتی ڈائیگرام جس میں اعداد و شمار کو پیش کرنے کے لیے دائرہ قطعات میں منقسم ہوتا ہے۔

معیاری انحراف (Standard Deviation): انتشار کے لیے عام طور پر سب سے زیادہ استعمال کی جانے والی پیمائش۔
معیاری انحراف اوسط سے انحراف کے مربعات کے اوسط کا مثبت جذر ہے۔

جدول بنانا (Tabulation): خام اعداد و شمار کو منظم مرتب جدولی شکل میں رکھنے کا عمل

متغیر (Variable): کوئی بھی نمایاں صفت جو بدلتی رہتی ہے۔ ایک کمییتی متغیر ایک ایسی خصوصیت ہے جس میں مختلف قدریں ہوتی ہیں؛ جن کا فرق کمییتی طور پر قابل پیمائش ہوتا ہے۔ مثال کے طور پر بارش ایک کمییتی متغیر ہے کیونکہ مختلف جگہوں اور مختلف اوقات پر اس کے مقدار میں فرق کمییتی طور پر قابل پیمائش ہے۔ دوسری طرف ایک کیفی تغیر وہ صفت ہے جس کی مختلف قدروں کی پیمائش کمییتی طور پر نہیں کی جاسکتی۔ مثال کے طور پر جنس ایک کیفی متغیر ہے، یہ یا تو مرد کی جنس ہوگی یا عورت کی۔ کیفی متغیر کو صفت بھی کہتے ہیں۔

نوٹ

© NCERT
not to be republished