فرہنگ اصطلاحات

اوسط لاگت (average cost) پیداوار کی فی اکائی پر کل لاگت

اوسط غیر متغیر لاگت (average fixed cost) پیداوار کی فی اکائی پر کل غیر متغیر لاگت

اوسط پیداوار (average product) متغیر ماخل کی فی اکائی پیداوار

اوسط محاصل (average revenue) ماحصل کی فی اکائی کا کل محاصل

اوسط متغیر لاگت (average variable cost) ماحصل کی ایک اکائی پر کل متغیر لاگت

برابری نقطہ (break-even point) یہ خط رسد پر وہ نقطہ ہے جس پر فرم عام منافع کماتی ہے۔

بجٹ لائن (budget line) اس میں وہ تمام بنڈل ہیں جن کی قیمت صارف کی آمدنی کے بالکل برابر ہے۔

بجٹ سیٹ (budget set) یہ ان تمام بنڈلوں کا مجموعہ ہے جن کو پھیلی ہوئی بازاری قیمتوں پر صارف اپنی آمدنی سے خرید سکتا ہے۔

اسکیل استقرار حاصل (constant returns to scale) یہ تفاعل پیداوار کی وہ خصوصیت ہے جو اس وقت پوری ہوتی ہے جب تمام ماخل *(Input)* میں متناسبی اضافے کا نتیجہ اسی تناسب سے ماحصل *(Output)* میں اضافے کی شکل ہوتا ہے۔

تفاعل لاگت (cost function) ماحصل کی ہر سطح کے لیے یہ فرم کی سب سے کم لاگت دکھاتا ہے۔

اسکیل سے گھٹتے حاصل (decreasing returns to scale) یہ تفاعل پیداوار کی وہ خصوصیت ہے جو اس وقت پوری ہوتی ہے جب تمام ماخلوں (درآمد) میں متناسب اضافہ کے نتیجے میں ماحصل (برآمد) میں اس تناسب سے کم کا اضافہ ہوتا ہے۔

خط طلب (demand curve) یہ تفاعل طلب کی خاکہ گراف کے ذریعہ نمائندگی ہے۔ یہ ہر ایک قیمت کے لیے صارف کی مانگ کی مقدار کو دکھاتا ہے۔

تفاعل طلب (demand function) ایک شے کے لیے صارف کا تفاعل شے کی وہ مقدار دیتا ہے جو

© NCERT not to be republished

کہ اس کی قیمت کی مختلف سطحوں پر صارف منتخب کرتا ہے جب تک دیگر چیزیں غیر متغیر رہتی ہیں۔

دواجارہ (ڈیوپولی) (duopoly) یہ ایک ایسا بازار ہے جس میں صرف دو فرمیں ہوتی ہیں۔

توازن (equilibrium) یہ ایک ایسی صورت حال ہے جس میں تمام صارفین اور فرموں کے منصوبے ایک جیسے ہوں۔

زائد مانگ (excess demand) اگر ایک بازار قیمت پر مانگ بازار رسد سے زیادہ ہوتی ہے تب یہ کہا جاتا ہے کہ اس قیمت پر بازار میں زائد مانگ پائی جاتی ہے۔

زائد رسد (excess supply) اگر ایک قیمت بازار پر رسد بازار مانگ سے زیادہ ہے۔ تب یہ کہا جاتا ہے کہ اس قیمت پر بازار میں زیادہ رسد پایا جاتا ہے۔

فرم کا خط رسد (firm's supply curve) یہ ماحصل کی ان سطحوں کو دکھاتا ہے جو کہ ایک منافع کو انتہا تک بڑھانے والی فرم بازار قیمت قدروں پہ پیداکاری کے لیے منتخب کرتی ہے۔

غیر متغیر ماداخل (fixed input) ایک ماداخل جو کہ قلیل مدت میں متغیر نہ کیا جا سکے وہ ایک غیر متغیر ماداخل کہلاتا ہے۔

آمدنی اثر (income effect) ایک شے کی قیمت میں تبدیلی کے سبب شے کی بہترین مقدار میں تبدیلی سے جب قوت خرید بدلتی ہے، آمدنی اثر کہتے ہیں۔

اسکیل سے بڑھتے حاصل (increasing returns to scale) یہ تفاعل پیداوار کی وہ خصوصیت ہے جو اس وقت پوری ہوتی ہے جب تمام ماداخلوں میں متناسب اضافے کے نتیجے میں ماحصل میں اس تناسب سے زیادہ کا اضافہ ہوتا ہے۔

خط بے نیازی (indifference curve) یہ ان تمام نقطوں کا مرکز ہے جن میں صارف بے تعلق ہوتی ہے۔

ادنیٰ شے (inferior good) ایک شے جس کی مانگ صارف کی آمدنی کے بڑھنے کے ساتھ کم ہوتی ہے اس کو ادنیٰ شے کہتے ہیں۔

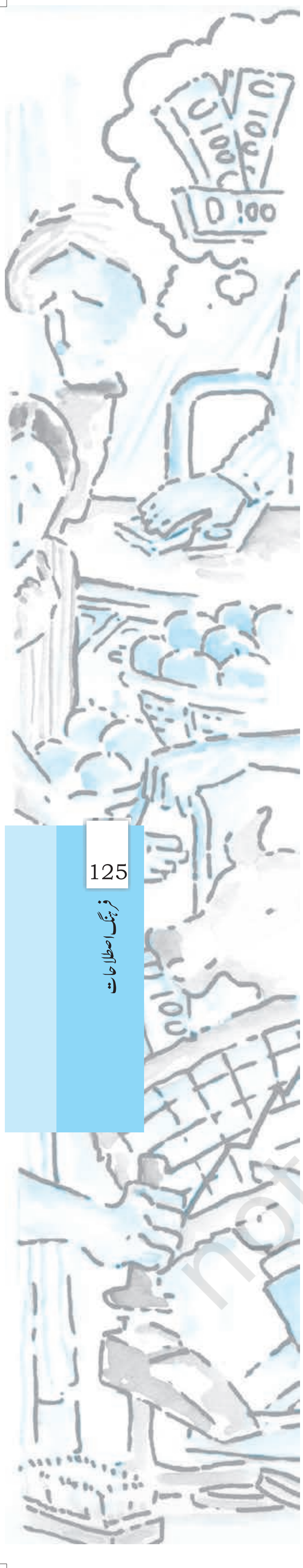
مساوی مقدار (isoquant) یہ ان دو ماداخلوں کے وہ تمام امکانی اتصال کا سیٹ ہے جو ماحصل کی زیادہ سے زیادہ ممکن مساوی سطح فراہم کرتے ہیں۔

طلب قانون (law of demand) اگر ایک صارف کی کسی شے کی مانگ اسی سمت میں جاتی ہے جس میں کہ اس کی آمدنی جارہی ہے تو صارف کی مانگ کا شے کی قیمت سے معکوس تعلق ہونا چاہیے۔

تقلیل پذیر حاشیائی پیداوار کا قانون (law of diminishing marginal product) اگر ہم ایک ماداخل کا استعمال بڑھاتے جائیں جب کہ دوسرے ماداخل قائم رہیں تو بالآخر ہم ایک ایسے نقطے پر پہنچیں گے جس کے بعد اس ماداخل کی حاشیائی پیداوار گرنی شروع ہو جائے گی۔

متغیر تناسب قانون (law of variable proportions) ایک عامل ماداخل کی حاشیائی پیداوار جب ماداخل کے استعمال کی سطح کم نیچی ہوتی ہے تو استعمال کی سطح کے ساتھ ساتھ شروع میں بڑھتی ہے۔ لیکن استعمال کی ایک خاص سطح پر پہنچنے کے بعد یہ گرنا شروع کر دیتی ہے۔

© NCERT not to be republished



طویل مدت (long run) اس کا حوالہ اس وقت کی مدت سے ہے، جس میں پیداوار کے تمام عوامل کا تغیر کیا جا سکتا ہے۔

حاشیائی لاگت (marginal cost) یہ ماحصل کی فی اکائی تبدیلی کے لیے ماحصل میں ہونے والی تبدیلی ہے۔ جب کہ دوسرے تمام مادخلوں کو قائم رکھا گیا ہے۔

(marginal product) حاشیائی پیداوار

حاشیائی محاصل (marginal revenue) ماحصل کی فی اکائی سطری کے لیے کل محاصل میں تبدیلی۔

ایک عامل کی حاشیائی محاصل پیداوار (marginal revenue product (MRP) of a factor) حاشیائی محاصل گنا عامل کی حاشیائی پیداوار

بازار رسد خط (market supply curve) یہ ماحصل کی ان سطحوں کو دکھاتا ہے جن کو بازار میں فرمیں بازار قیمت کی مختلف قدروں کے لیے مجموعی طور پر پیدا کرتی ہیں۔

اجارہ دارانہ مسابقت (monopolistic competition) یہ بازار کی ایک ساخت ہے جس میں ایسے فروخت کاروں کی تعداد بہت زیادہ ہوتی ہے جو امتیازی لیکن قابل متبادل اشیا فروخت کرتے ہیں۔

اجارہ داری (monopoly) بازار کی ایک ایسی ساخت جس میں صرف ایک فروخت کار ہوتا ہے اور کسی اور فروخت کار کو بازار میں داخل نہ ہونے دینے کے لیے کافی رکاوٹیں ہوتی ہیں۔

یک سری ترجیحات (monotonic preferences) کسی صارف کی ترجیحات صرف اور صرف اسی صورت میں یک سری (monotonic) ہوتی ہیں جب دو بنڈلوں کے درمیان وہ اس بنڈل کو ترجیح دیتا ہے جس میں دوسرے بنڈل کے مقابل میں کم از کم ایک شے کی مقدار زیادہ ہوتی ہے اور دوسری شے کم نہیں ہوتی ہے۔

عام شے (normal good) ایک شے جس کی مانگ صارف کی آمدنی میں اضافے کے ساتھ بڑھتی ہے عام (نارمل) شے کہلاتی ہے۔

عام منافع (normal profit) منافع کی وہ سطح جس سے صرف فرم کی واضح لاگت اور لاگت بدل حاصل ہو پاتا ہے عام منافع کہلاتی ہے۔

محدود اجارہ داری (oligopoly) ایک بازار جس میں ایک سے زیادہ لیکن کچھ) ہی فروخت کار ہوں، چند اجارہ داری کہلاتا ہے۔

لاگت بدل (opportunity cost) کسی سرگرمی کی لاگت بدل وہ چھوڑ دیا گیا فائدہ ہے جو دوسری بہترین سرگرمی سے ملتا ہے۔

کامل مسابقت (perfect compitition) یہ بازار کا وہ ماحصل ہے جس میں (i) بازار کی تمام فرمیں ایک ہی شے کی پیدا کاری کرتی ہیں (ii) خریدار اور فروخت کار قیمت قبول کار ہوتے ہیں۔

پیش ترین قیمت (price ceiling) کسی شے یا خدمت کی قیمت پر حکومت کے ذریعے نافذ کی گئی اوپر کی حد ہے۔

مانگ کی قیمت لوچ (price elasticity of demand) شے کی مانگ میں فی صد تبدیلی کو شے کی قیمت میں فی صد تبدیلی سے تقسیم کر کے شے کے لیے مانگ کی قیمت لوچ ملتی ہے۔

رسد کی قیمت لوچ (price elasticity of supply) یہ مہیا کی گئی مقدار میں فی صد تبدیلی ہے جو کہ شے کی بازار قیمت میں ایک فی صد تبدیلی کے سبب ہوتی ہے۔

© NCERT not to be republished

زیرین تعین قیمت (price floor) قیمت پر حکومت کی کے ذریعے نافذ کی گئی نچلی حد جو کہ کسی شے یا خدمت کے لیے لی جاسکتی ہے۔
قیمت لائن (price line) یہ ایک افقی سیدھی لائن ہے جو بازار قیمت اور فرم کی ماحصل کی سطح کے درمیان کے تعلق کو دکھاتی ہے۔
تفاعل پیداوار (production function) ماحصل کی زیادہ سے زیادہ مقدار کو دکھاتا ہے جو کہ ماد خلوں کے مختلف اتصال کے استعمال کرنے سے پیدا کی جاسکتی ہے۔
منافع (profit) یہ فرم کی کل محاصل اور اس کی کل لاگت پیداوار کے درمیان کا فرق ہے۔
قلیل مدت (short run) وقت کی اس مدت کا حوالہ ہے جس میں کچھ پیداوار میں تغیر نہیں کیا جاسکتا۔
بند کرنے کا نقطہ (shut down point) قلیل مدت میں یہ AVC خط کا سب سے نچلا نقطہ ہے اور طویل مدت میں یہ LRAC خط کا سب سے نچلا نقطہ ہے۔
بدل اثر (substitution effect) ایک شے کی بہترین مقدار میں تبدیلی جب اس کی قیمت تبدیل ہوتی ہے اور صارف کی آمدنی اس طرح موافق ہو جاتی ہے کہ صارف وہ بنڈل بس خرید سکتا ہے جس کو وہ قیمت میں تبدیلی سے پہلے خرید رہا تھا۔
زائد عام منافع (super-normal profit) فرم جو منافع عام منافع کے اوپر اور اس سے زائد کماتی ہے اس کو زائد عام منافع کہتے ہیں۔
کل لاگت (total cost) یہ کل غیر متغیر لاگت اور کل متغیر لاگت کا جوڑ ہے۔
کل غیر متغیر لاگت (total fixed cost) یہ وہ لاگت ہے جو کہ فرم غیر متغیر ماد خل کے استعمال کرنے کی وجہ سے اٹھاتی ہے۔
کل مادی پیداوار (total physical product) یہ ٹھیک کل پیداوار کی طرح ہے۔
کل پیداوار (total product) اگر ہم ایک ماد خل (درآمد) میں تغیر کرتے ہیں اور بقیہ تمام ماد خلوں (درآمدوں) کو قائم رکھتے ہیں تو اس ماد خل کے استعمال کی مختلف سطحوں کے لیے تفاعل پیداوار سے ہمیں ماحصل (برآمد) کی مختلف سطحیں ملتی ہیں۔ متغیر ماد خل (درآمد) اور ماحصل (برآمد) کے اس تعلق کا حوالہ کل پیداوار ہے۔
کل حاصل (total return) یہ ٹھیک کل پیداوار کی طرح ہے۔
کل محاصل (total revenue) یہ شے کی بازار قیمت ضرب فرم کے ذریعہ بیچی گئی شے کی مقدار کے مساوی ہے۔
کل محاصل خط (total revenue curve) یہ فرم کی کل محاصل، محاصل اور فرم کی ماحصل (برآمد) کی سطح کے درمیان کا تعلق دکھاتا ہے۔
کل متغیر لاگت (total variable cost) فرم پر متغیر ماخلوں (درآمد) کے استعمال سے جو لاگت آتی ہے اس کو کل متغیر لاگت کہتے ہیں۔
ایک عامل کی حاشیائی پیداوار کی قدر (value of marginal product (VMP) of a factor) قیمت گنا عامل کی حاشیائی پیداوار
متغیر ماد خل (variable input) (درآمد) ایک ماد خل (درآمد) جس کی مقدار میں تغیر کیا جاسکتا ہے۔