

पाठ – 4. वैश्वीकरण और भारतीय अर्थव्यवस्था

अभ्यास

Q1. वैश्वीकरण से आप क्या समझते हैं | अपने शब्दों में स्पष्ट कीजिए |

उत्तर : वैश्वीकरण वह प्रक्रिया है जिसके द्वारा दुनिया के लोग एक ही समाज में एकजुट होते हैं और एक साथ कार्य करते हैं। इस शब्द का उपयोग अक्सर आर्थिक वैश्वीकरण को संदर्भित करने के लिए भी किया जाता है: व्यापार, विदेशी प्रत्यक्ष निवेश, पूँजी प्रवाह, प्रवास और प्रौद्योगिकी के प्रसार के माध्यम से अंतर्राष्ट्रीय अर्थव्यवस्था में राष्ट्रीय अर्थव्यवस्थाओं का एकीकरण।

Q2. भारत सरकार द्वारा विदेश व्यापार एवं विदेशी निवेश पर अवरोधक लगाने के क्या कारण थे? इन अवरोधकों को सरकार क्यों हटाना चाहती थी ?

उत्तर : भारत सरकार द्वारा विदेशी उत्पादकों के लिए विदेशी व्यापार और विदेशी निवेश की बाधाओं को रखा गया था, विशेष-कर तब जब घरेलू उत्पादकों ने उद्योग लगाना शुरू कर दिया था। इस समय, आयात से प्रतिस्पर्धा बढ़ती उद्योगों के लिए एक मौत का झटका होगा। इसलिए, भारत ने केवल आवश्यक वस्तुओं के आयात की अनुमति दी। बाद में सरकार इन बाधाओं को दूर करना चाहती थी क्योंकि ऐसा लगता था कि घरेलू उत्पादक विदेशी उद्योगों के साथ प्रतिस्पर्धा करने के लिए तैयार थे। ऐसा लगा कि विदेशी प्रतिस्पर्धा वास्तव में भारतीय उद्योगों द्वारा उत्पादित वस्तुओं की गुणवत्ता में सुधार करेगी।

Q3. श्रम क़ानूनों में लचीलापन कंपनियों को कैसे मदद करेगा ?

उत्तर : श्रम क़ानूनों में लचीलापन कंपनियों को प्रतिस्पर्धी और प्रगतिशील होने में मदद करेगा। श्रम क़ानूनों में ढील देकर, कंपनी प्रमुख बाजार की स्थितियों के आधार पर मजदूरी पर बातचीत कर सकते हैं और रोज़गार को समाप्त कर सकते हैं। इससे कंपनी की प्रतिस्पर्धा में वृद्धि होगी। नए उद्योग स्थापित होने से नए रोज़गार भी बढ़ेंगे।

Q4. दूसरे देशों में बहुराष्ट्रीय कंपनियां किस प्रकार उत्पादन या उत्पादन पर नियंत्रण स्थापित करती हैं ?

उत्तर : बहुराष्ट्रीय कंपनियों की स्थापना, या नियंत्रण, दूसरे देशों में उत्पादन घरेलू कंपनियों को खरीदने या उनके लिए बाद के काम करने के विभिन्न तरीके हैं। कभी-कभी, बहुराष्ट्रीय कंपनियां घरेलू उद्योगों की बड़े पैमाने पर उपज खरीदती हैं, और फिर इसे अपने ब्रांड नाम के तहत विदेशों में बहुत अधिक दरों पर बेचती हैं। बहुराष्ट्रीय कंपनियां व्यापार स्थापित करने के लिए विकासशील देशों की ओर देखती हैं क्योंकि ऐसे स्थानों में, श्रम लागत बहुत कम है।

Q5. विकसित देश, विकासशील देशों से उनके व्यापार और निवेश का उदारीकरण क्यों चाहते हैं ? क्या आप मानते हैं कि विकासशील देशों को भी बदले में ऐसी माँग करनी चाहिए ?

उत्तर : विकसित देश चाहते हैं कि विकासशील देश अपने व्यापार और निवेश को उदारीकृत करें क्योंकि तब विकसित देशों से संबंधित बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ कम-महँगे विकासशील देशों में कारखाने स्थापित कर सकती हैं, और जिससे कम उत्पादन लागत और समान बिक्री मूल्य के साथ मुनाफा बढ़ता है। मेरी राय में, आयात से प्रतिस्पर्धा के खिलाफ घरेलू उत्पादकों के संरक्षण के कुछ तरीकों के बदले, विकासशील देशों को मांग करनी चाहिए। इसके अलावा, विकासशील देशों में आधार स्थापित करने के लिए बहुराष्ट्रीय कंपनियों पर शुल्क लगाया जाना चाहिए।

Q6. वैश्वीकरण का प्रभाव एक समान नहीं है | इस कथन को अपने शब्दों में व्याख्या कीजिए।

उत्तर : "वैश्वीकरण का प्रभाव एक समान नहीं रहा है"। यदि हम घरेलू उत्पादकों और औद्योगिक श्रमिक वर्ग पर बहुराष्ट्रीय कंपनियों के प्रभाव का निरीक्षण करते हैं तो इस कथन की सच्चाई को सत्यापित किया जा सकता है। सस्ते आयात से प्रतिस्पर्धा के कारण बैटरी, कैपेसिटर, प्लास्टिक, खिलौने, टायर, डेयरी उत्पाद और वनस्पति तेल जैसे सामानों के छोटे उत्पादकों को कड़ी चोट लगी है। इसके अलावा, श्रमिक अब बढ़ती प्रतिस्पर्धा के मद्देनज़र "लचीले ढंग से" कार्यरत हैं। इससे उनकी नौकरी की सुरक्षा कम हो गई है। अब सभी के लिए वैश्वीकरण को "निष्पक्ष" बनाने का प्रयास किया जा रहा है क्योंकि यह एक विश्वव्यापी घटना बन गई है।

Q7. व्यापार और निवेश नीतियों का उदारीकरण वैश्वीकरण प्रक्रिया में कैसे सहायता पहुँचाती है ?

उत्तर : व्यापार और निवेश नीतियों के उदारीकरण ने विदेशी व्यापार और निवेश को आसान बनाकर वैश्वीकरण की प्रक्रिया में मदद की है। इससे पहले, कई विकासशील देशों ने घरेलू उत्पादन की रक्षा के लिए विदेश से आयात और निवेश पर बाधाओं और प्रतिबंधों को रखा था। हालांकि, घरेलू सामानों की गुणवत्ता में सुधार के लिए, इन देशों ने बाधाओं को हटा दिया है। इस प्रकार, उदारीकरण ने वैश्वीकरण को और अधिक फैला दिया है क्योंकि अब व्यवसायों को आयात और निर्यात पर अपने निर्णय लेने की अनुमति है।

Q8. विदेश व्यापार विभिन्न देशों के बाजारों के एकीकरण में किस प्रकार मदद करता है ? यहाँ दिए गए उदाहरण से भिन्न उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।

उत्तर : विदेशी व्यापार आयात और निर्यात की प्रक्रियाओं द्वारा देशों के बाजारों का एकीकरण करता है। निर्माता अपने माल को निर्यात के माध्यम से घरेलू से विदेशी बाजारों में उपलब्ध करा सकते हैं। इसी तरह, खरीददारों के पास अन्य देशों से आयात के कारण अधिक विकल्प हैं। इस तरह से विदेशी व्यापार के माध्यम से बाजारों को एकीकृत किया जाता है। जैसे भारत में प्लास्टिक के खिलौने चीन से आयात किए जाते हैं

Q9. वैश्वीकरण भविष्य में जारी रहेगा | क्या आप कल्पना कर सकते हैं कि आज से 20 वर्ष बाद विश्व कैसा होगा? अपने उत्तर का कारण दीजिए।

उत्तर : वैश्वीकरण आगे भी जारी रहेगा | आज से करीब 20 साल बाद विश्व और भी जुड़ जाएगा और अर्थव्यवस्था एकीकृत हो जाएगी और यह सारा कुछ वैश्वीकरण ही करेगा यदि यह प्रक्रिया निष्पक्ष और

बराबरी से हो। ऐसा आयात और निर्यात को बढ़ावा देने से होगा। जब एक वस्तु को बनाने वाली एक विदेशी कंपनी, घरेलू कंपनी के साथ जुड़ कर काम करेगी।

Q10. मान लीजिए कि आप 2 लोगों को तर्क करते हुए पाते हैं - एक कह रहा है कि वैश्वीकरण ने हमारे देश के विकास को क्षति पहुँचाई है, दूसरा कह रहा है कि वैश्वीकरण ने भारत के विकास में सहायता की है। इन लोगों को आप कैसे जवाब दोगे?

उत्तर : वैश्वीकरण ने हमारे देश के विकास और अर्थव्यवस्था को चोट पहुँचाई है। वैश्वीकरण के कारण छोटे घरेलू उत्पादकों को बड़ी कंपनियों से उन्हीं वस्तुओं के लिए एक ही बाजार में लड़ना पड़ता है जो विदेशी बड़ी कंपनियाँ सस्ते दाम पर मुहैया करा सकते हैं, इससे छोटे उत्पादकों का काम बंद पड़ सकता है। अतः रोज़गार पर फर्क पड़ सकता है। वैश्वीकरण ने भारत के विकास में मदद भी की है जैसे कि प्रतिस्पर्धा के कारण बाजार में घरेलू उत्पादकों द्वारा कराई जाने वाली वस्तुओं की गुणवत्ता बढ़ी है, और तो और बाजार में कई तरह के सामान उपलब्ध हो गए हैं। खरीदार के लिए विकल्प बढ़ जाते हैं। वैश्वीकरण कुछ कारण के लिए जरूरी भी है और इसके कुछ नुकसान भी हैं।

Q11. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए- दो दशक पहले की तुलना में भारतीय खरीददारों के पास वस्तुओं के अधिक विकल्प हैं। यह _____ की प्रक्रिया से नज़दीक से जुड़ा हुआ है। अनेक दूसरे देशों में उत्पादित वस्तुओं को भारत में बाजारों में बेचा जा रहा है। इसका अर्थ है कि अन्य देशों के साथ _____ बढ़ रहा है। इससे भी आगे भारत में बहुराष्ट्रीय कंपनियों द्वारा उत्पादित ब्रांडों की बढ़ती संख्या हम बाजारों में देखते हैं। बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ भारत में निवेश कर रही हैं क्योंकि _____। जबकि बाजार में उपभोक्ताओं के लिए अधिक विकल्प इसलिए बढ़ते _____ और _____ के प्रभाव का अर्थ उत्पादकों के बीच अधिकतम _____।

उत्तर : दो दशक पहले की तुलना में भारतीय खरीददारों के पास वस्तुओं के अधिक विकल्प हैं। यह वैश्वीकरण की प्रक्रिया से नज़दीक से जुड़ा हुआ है। अनेक दूसरे देशों में उत्पादित वस्तुओं को भारत में बाजारों में बेचा जा रहा है। इसका अर्थ है कि अन्य देशों के साथ विदेशी व्यापार बढ़ रहा है। इससे भी आगे भारत में बहुराष्ट्रीय कंपनियों द्वारा उत्पादित ब्रांडों की बढ़ती संख्या हम बाजारों में देखते हैं। बहुराष्ट्रीय कंपनियाँ भारत में निवेश कर रही हैं क्योंकि उत्पादन लागत कम है। जबकि बाजार में उपभोक्ताओं के लिए अधिक विकल्प इसलिए बढ़ते मांग और खरीदने की क्षमता के प्रभाव का अर्थ उत्पादकों के बीच अधिकतम प्रतिस्पर्धा।

Q12. निम्नलिखित को सुमेलित कीजिए -

(क) बहुराष्ट्रीय कंपनियां छोटे उत्पादकों से सस्ते दरों पर खरीदती हैं।	(अ) मोटर गाड़ियों
(ख) आयात पर कर और कोटा का उपयोग, व्यापार नियमन के लिए किया जाता है।	(ब) कपड़ा, जूते-चप्पल, खेल के सामान
(ग) विदेशों में निवेश करने वाली भारतीय कंपनियाँ	(स) कॉल सेंटर
(घ) आईटी ने सेवाओं के उत्पादन के प्रसार में सहायता की है।	(द) टाटा मोटर्स, इंफोसिस, रैनबैक्सी
(ङ) अनेक बहुराष्ट्रीय कंपनियों ने उत्पादन करने के लिए निवेश किया है।	(य) व्यापार अवरोधक

उत्तर :

(ब) कपड़ा, जूते-चप्पल, खेल के सामान
(द) टाटा मोटर्स, इंफोसिस, रैनबैक्सी
(स) कॉल सेंटर
(य) व्यापार अवरोधक
(अ) मोटर गाड़ियों

अभ्यास अतिरिक्त परियोजना / कार्यकलाप

Q13. सही विकल्प का चयन कीजिए-

(अ) वैश्वीकरण के विगत दो दशकों में द्रुत आवागमन देखा गया है

(क) देशों के बीच वस्तुओं, सेवाओं और लोगों का

(ख) देशों के बीच वस्तुओं, सेवाओं और निवेशों का

(ग) देशों के बीच वस्तुओं, निवेशों और लोगों का

उत्तर : (अ)- (क) देशों के बीच वस्तुओं, सेवाओं और लोगों का

(आ) विश्व के देशों में बहुराष्ट्रीय कंपनियों द्वारा निवेश का सबसे अधिक सामान्य मार्ग है

(क) नए कारखानों की स्थापना

(ख) स्थानीय कंपनियों को खरीद लेना

(ग) स्थानीय कंपनियों से साझेदारी करना

उत्तर : (आ) - (ख) स्थानीय कंपनियों को खरीद लेना

(इ) वैश्वीकरण ने जीवन स्तर के सुधार में सहायता पहुँचाई है -

(क) सभी लोगों के

(ख) विकसित देश के लोगों के

(ग) विकासशील देश के श्रमिकों के

(घ) उपर्युक्त में से कोई भी नहीं

उत्तर : (इ) - (ख) विकसित देश के लोगों के

अतिरिक्त परियोजना / कार्यकलाप

Q1. कुछ ब्रांडेड उत्पादों को लीजिए, जिनका हम रोजाना इस्तेमाल करते हैं (साबुन, टूथपेस्ट, कपड़े, इलेक्ट्रॉनिक वस्तुएँ इत्यादि)। जाँच कीजिए कि इनमें से कौन-कौन बहुराष्ट्रीय कंपनियों द्वारा उत्पादित हैं।

उत्तर : छात्र स्वयं करें।

Q2. अपनी पसंद के किसी भी भारतीय उद्योग या सेवा को लीजिए। उद्योग के निम्नलिखित पहलुओं पर लोगों के साक्षात्कारों, समाचार-पत्रों एवं पत्रिकाओं की कतरनों, पुस्तकों, दूरदर्शन एवं इंटरनेट से जानकारीयाँ और फोटो संकलित कीजिए -

उत्तर : छात्र स्वयं करें।