

باب 10

داخلی تجارت

سیکھنے کے مقاصد

اس سبق کا مطالعہ کرنے کے بعد

- داخلی تجارت کے مفہوم اور اقسام کو بیان کر سکیں گے۔
- تھوک فروشوں، پیدا کاروں اور خوردہ فروشوں کو خدمات کی تشریح کر سکیں گے۔
- خوردہ فروشوں کی خدمات کی وضاحت کر سکیں گے۔
- خوردہ فروشوں کی اقسام کی درجہ بندی کر سکیں گے۔
- چھوٹے پیمانے اور بڑے پیمانے کے خوردہ فروشوں کی وضعات کی تشریح کر سکیں گے۔
- داخلی تجارت کے فروغ میں چیمبرس آف کامرس اور صنعت کے کردار کو بیان کر سکیں گے۔

کیا آپ نے کبھی سوچا ہے کہ اگر بازار نہ ہوتے تو صنعت کاروں کا تیار کردہ مال ہم تک کیسے پہنچتا؟ ہم سب آس پاس کی کرانے کی دوکان سے واقف ہیں جہاں ہماری روزمرہ کی ضرورت کی چیزیں فروخت ہوتی ہیں۔ لیکن کیا یہ کافی ہے؟ جب ہمیں کچھ مخصوص اشیاء درکار ہوتی ہیں تو ہم بڑے بازاروں یا بڑی دوکانوں کی طرف دیکھتے ہیں جہاں مختلف قسم کا سامان ملتا ہے۔ ہمیں اپنے مشاہدے سے پتہ چلتا ہے کہ مختلف قسم کی چیزیں یا خاص اشیاء فروخت کرنے والی دوکانیں ہوتی ہیں اور ہم اپنی ضرورت کے مطابق کچھ بازاروں یا دوکانوں سے انھیں خرید سکتے ہیں۔ ہم نے دیہی علاقوں میں دیکھا ہوگا کہ لوگ سڑکوں پر سامان بیچتے ہیں۔ ان میں سبزیوں سے لے کر کپڑوں تک مختلف اشیاء ہوتی ہیں۔ یہ منظر اس سے بالکل مختلف ہے جو ہمیں شہری علاقوں میں نظر آتا ہے۔ ہمارے ملک میں ہر طرح کے بازار ایک ساتھ موجود ہیں اور ہم آہنگی کے ساتھ ایسی دوکانیں بھی وجود میں آگئی ہیں یہاں تمام اشیاء ملتی ہیں۔ بڑے شہروں اور قصبوں میں بہت سی خوردہ فروشی کی دوکانیں ہیں جہاں صرف مخصوص برانڈ کا ہی سامان ملتا ہے۔ ان سب باتوں کا ایک دوسرا پہلو یہ ہے کہ یہ سب مصنوعات کارخانوں سے دوکانوں تک کیسے پہنچتی ہیں؟ اس کام کو کرنے کے لیے بچوں کے لیے ضرور ہوتے ہوں گے۔ کیا یہ لوگ واقعی کارآمد ہیں یا قیمتیں ان ہی کی وجہ سے بڑھتی ہیں؟

10.1 تعارف

تجارت کو دو بڑی فہرستوں میں منقسم کیا جاسکتا ہے۔ (i) داخلی تجارت (ii) بیرونی تجارت۔ تجارت جو ملک کے اندر ہی کی جاتی ہے اسے اندرونی تجارت کہتے ہیں دوسری طرف وہ تجارت جو دو یا دو سے زیادہ ملکوں کے درمیان ہوتی ہے بیرونی تجارت کہلاتی ہے یہ سبق اندرونی تجارت کے معنی اور فطرت اور اس کی مختلف اقسام کو اور چیپیر آف کامرس کے اندرونی تجارت کو فروغ دینے کے کردار کو تفصیل سے بیان کرے گا۔

10.2 داخلی تجارت

چیزوں اور خدمات کی خرید و فروخت ملک کی سرحد میں کرنا داخلی تجارت کہلاتا ہے۔ خواہ چیزوں کو علاقے میں قریب کی دوکان سے خریدایا گیا ہو یا مرکزی بازار یا ڈپارٹمنٹل اسٹور یا مال (mall) سے یا دروازے پر کسی فروخت کار سے یا کسی نمائش

تجارت کا مطلب چیزوں اور خدمات کی خرید و فروخت سے ہے جو نفع کمانے کے مقصد سے کی جاتی ہے۔ بنی نوع انسان تہذیب کے ابتدائی زمانے سے ہی کسی نہ کسی شکل میں تجارت میں لگی ہوئی ہے۔ جدید دور میں تجارت کی اہمیت بہت بڑھ گئی ہے کیوں کہ نئی نئی اشیاء ہر روز بنائی جا رہی ہیں۔ اور لوگوں کے استعمال کے لیے پوری دنیا میں انھیں دستیاب کرایا جا رہا ہے۔ کوئی بھی فرد یا ملک اس بات کا دعویٰ نہیں کر سکتا کہ جن اشیاء اور خدمات کی انہیں ضرورت ہے وہ ان کی پیداوار میں خود کفیل ہیں۔ اس لیے ہر ایک ان چیزوں کو بنانے میں لگا ہوا ہے جو اس کے لیے مناسب ترین ہیں اور زائد پیداوار کا دوسروں کے ساتھ تبادلہ کر لیتا ہے۔

خریدار اور فروخت کنندہ کی جغرافیائی علاقے کی بنیاد پر

فروش دونوں فروخت کے اہم بچولے ہیں جو کہ چیزوں اور خدمات کے تبادلے کے عمل میں پیدا کار اور آخری صارفین کے بیچ اہم کردار ادا کرتے ہیں۔ داخلی تجارت کا مقصد چیزوں کو تیزی کے ساتھ اور مناسب لاگت پر ملک میں مساوی طور پر تقسیم کرنا ہے۔

10.3 تھوک کاروبار

جیسا کہ پہلے سیکشن میں بیان کیا گیا ہے تھوک کاروبار کا مطلب ہے دوبارہ فروخت کرنے کے مقصد سے چیزوں اور خدمات کو زیادہ مقدار میں خریدنا اور فروخت کرنا۔

تھوک کاروبار کا تعلق اداروں اور لوگوں کی ان سرگرمیوں سے ہے جو کہ خوردہ فروشوں اور دوسرے تاجروں اور یا صنعتی اداروں اور تجارت میں استعمال کرنے والوں کو فروخت کرنا ہے لیکن آخری صارفین کو فروخت کرنا نہیں تھوک فروش، پیدا کار اور خوردہ فروش کے بیچ ایک تعلق پیدا کرتا ہے۔ تھوک فروش نہ صرف پیدا کار کو اس قابل بناتا ہے کہ وہ دروازے کے علاقوں میں پھیلے ہوئے صارفین کے پاس پہنچے بلکہ اشیاء اور خدمات کی تقسیم میں بہت سے کام انجام دیتا ہے۔ یہ عام طور سے اشیاء کو اپنی ملکیت میں لیتے ہیں اور اشیاء کو اپنے نام سے خرید کر اور بیچ کر کاروبار کے خطرات کو برداشت کرتے ہیں۔ وہ زیادہ مقدار میں خریداری کرتے ہیں اور چھوٹی چھوٹی مقدار میں خوردہ فروش اور صنعت کار کو بیچتے ہیں۔ وہ بہت سے کام انجام دتے ہیں جیسے اشیاء کی گریڈنگ، چیزوں کی چھوٹی چھوٹی پیکنگ ذخیرہ کاری، نقل و حمل، اشیاء کا فروغ، بازار کی معلومات کو اکٹھا کرنا، خوردہ

سے۔ یہ سبھی مثالیں داخلی تجارت کی مثال مانی جائیں گی کیوں کہ یہ چیزیں کسی فرد یا ملک میں قائم کسی تنظیم سے خریدی گئی ہیں۔ اس طرح کی تجارت پر کسی طرح کا درآمدی ٹیکس یا محصول عائد نہیں کیا جاتا ہے، کیونکہ یہ چیزیں گھریلو پیداوار کا ہی حصہ ہوتی ہیں اور گھریلو استعمال کے لیے ہی بنائی جاتی ہیں۔ عام طور سے ادائیگی ملک کی قانونی ٹینڈر میں کی جاتی ہے یا کسی دوسری قابل قبول کرنسی میں کی جاتی ہے۔

داخلی تجارت کو دو وسیع زمروں میں تقسیم کیا جاسکتا ہے۔ (i) تھوک تجارت (ii) خوردہ تجارت۔ عام طور سے ایسی اشیاء کے معاملے میں جن کو خریداروں کی ایک بڑی تعداد میں تقسیم کرنا ہوتا ہے جو کہ وسیع جغرافیائی علاقے میں پھیلے ہوئے ہوتے ہیں پیدا کار کے لیے مشکل ہو جاتا ہے کہ وہ سبھی صارفین یا استعمال کرنے والوں کے پاس براہ راست پہنچ سکے۔ مثال کے طور پر نباتاتی تیل یا نہانے کا صابن یا نمک خواہ ملک کے کسی حصے میں کسی فیٹری میں پیدا کئے گئے ہوں ان کو پورے ملک میں پھیلے ہوئے صارفین تک پہنچانا ہوتا ہے۔ اس کے لیے تھوک فروشوں اور خوردہ فروشوں کی مدد بہت اہم ہوتی ہے۔ اور چیزوں اور خدمات کی بڑی تعداد میں خرید اور فروخت اور اس مقصد کے لیے کہ ان کو دوبارہ فروخت کیا جائے تھوک تجارت کہلاتی ہے۔

دوسری جانب چیزوں کی خرید اور فروخت جو کم مقدار میں عام طور سے آخری صارفین کو کی جاتی ہے، خوردہ تجارت کہلاتی ہے۔ تاجر، جو تھوک تجارت میں لین دین کرتے ہیں۔ ان کو تھوک فروش کہتے ہیں اور وہ لوگ جو خوردہ تجارت میں لین دین کرتے ہیں وہ خوردہ فروش کہلاتے ہیں۔ خوردہ فروش اور تھوک

کالین دین اپنے نام سے کرتا ہے، اشیاء کی سپردگی کرتا ہے۔ اور بڑی مقدار میں خریدی گئی چیزوں کو مال گودام میں رکھتا ہے۔ اس عمل میں وہ بہت سے خطرات کو برداشت کرتا ہے جیسے چیزوں کی قیمتوں میں کمی، چوری، اشیاء کا خراب ہونا، آگ وغیرہ اس حد تک وہ پیدا کار کو ان خطرات کے اٹھانے سے بچاتا ہے۔

(iii) مالیاتی امداد: تھوک فروش پیدا کار کو ان معنوں میں مالیاتی امداد مہیا کرتے ہیں کہ وہ عموماً خریدے ہوئے مال کی ادائیگی نقد کرتے ہیں۔ اس حد تک پیدا کاروں کو ذخیرہ کردہ چیزوں میں اپنا پیسہ پھسانا نہیں پڑتا۔ کبھی کبھی زیادہ مقدار میں دیئے گئے آرڈروں کے لیے تھوک فروش پیدا کار کو مال کے لیے پہلے سے ادائیگی کر دیتا ہے۔

(iv) ماہرانہ صلاح: چونکہ تھوک فروشوں کا خوردہ فروشوں سے براہ راست تعلق ہوتا ہے اس لیے تھوک فروش اس حالت میں ہوتے ہیں کہ وہ پیدا کار کو مختلف پہلوؤں پر مشورہ دے سکیں، جیسے صارفین کی دلچسپی اور ان کی ترجیحات، بازار کی حالت، مقابلے کی سرگرمیاں اور خریداری کی خصوصیات کی ترجیحات۔ اس طرح تھوک فروش بازار کی معلومات کا ایک اہم ذریعہ ہیں۔

(v) تسویق یا فروخت کے عمل میں مدد: تھوک فروش اشیاء کی تقسیم میں کئی خوردہ فروشوں کا دھیان رکھتے ہیں، جو ان چیزوں کو گاہکوں کی ایک بڑی تعداد کو فروخت کرتے ہیں جو وسیع جغرافیائی علاقے میں پھیلے ہوتے ہیں۔ اس طرح تھوک فروش پیدا کار کو ایسی سہولیات مہیا کرتے ہیں کہ انھیں بہت سی بازار کاری کی سرگرمیوں سے نجات مل جاتی ہے اور وہ اپنا پورا دھیان اشیاء کی پیداوار پر لگاتے ہیں۔

فروشوں کے چھوٹے اور درواز میں پھیلے ہوئے آرڈروں کو اکٹھا کرنا اور پھر ان کو اشیاء سپلائی کرنا۔ وہ خوردہ فروشوں کو ادھار کی سہولیات بھی مہیا کرتے ہیں۔ اور ساتھ ساتھ خوردہ فروشوں کو اس بات کی سہولیت مہیا کرتا ہے کہ وہ چیزوں کا بڑی مقدار میں ذخیرہ نہ کریں۔ تھوک فروش کے زیادہ تر کام ایسے ہیں جن کو ختم نہیں کیا جاسکتا اگر تھوک فروش نہ ہوں تو یہ سارے کام یا تو پیدا کار کو انجام دینے ہونگے یا پھر خوردہ فروشوں کو۔

تھوک فروشوں کی خدمات

تھوک فروش پیدا کاروں اور خوردہ فروشوں کو بہت سی خدمات مہیا کرتے ہیں۔ اور چیزوں اور خدمات کی تقسیم میں بڑی مدد کرتے ہیں۔ تھوک فروش اشیاء ضرورت کے مطابق اور ضرورت کے وقت ان مقامات پر مہیا کرتا ہے جہاں ان کی ضرورت ہوتی ہے۔

10.3.1 پیدا کاروں کو دی جانے والی خدمات

سامان اور خدمات پیدا کرنے والوں کو تھوک فروشوں کی جانب سے پیش کی جانے والی اہم خدمات درج ذیل ہیں:

(i) بڑے پیمانے پر پیداوار کی سہولیت: تھوک فروش چھوٹے چھوٹے آرڈر بہت سے خوردہ فروشوں سے اکٹھا کرتا ہے۔ اس کے بعد ان آرڈروں کو پیدا کار کے پاس بھیج دیتا ہے اور بڑی مقدار میں خریداری کرتا ہے۔ یہ چیز پیدا کار کو بڑے پیمانے پر پیداوار کرنے کے قابل بناتی ہے۔ اور پیدا کار بڑے پیمانے کی پیداوار کا فائدہ اٹھاتا ہے۔

(ii) جو کھم اٹھانا یا خطرہ برداشت کرنا: تھوک فروش چیزوں

(iii) ادھار کی منظوری: تھوک فروش عام طور سے اپنے روزانہ کے صارفین کو ایک حد تک ادھار کی سہولت دیتا ہے۔ اس طرح خوردہ فروش کو اپنے کاروبار کا انتظام چلانے کے لیے بہت کم کاروباری سرمائے کی ضرورت ہوتی ہے۔

(iv) تخصیصی معلومات: تھوک فروش ایک ہی لائن کی اشیاء میں خاص مہارت رکھتا ہے اور بازار کی نبض پہچانتا ہے وہ اپنی خاص معلومات کے فائدے خوردہ فروش کو پہنچاتا ہے۔ وہ خوردہ فروش کو نئی مصنوعات کے بارے میں بتاتا ہے اور ان کے استعمال، کوالٹی، قیمت وغیرہ کی معلومات فراہم کرتا ہے۔ تھوک فروش خوردہ فروش کو خوردہ فروشی کی دوکان کی سجاوٹ، چیزوں کو الماری میں سجانے کی صحیح جگہ وغیرہ کے بارے میں بتاتا ہے اور کچھ مصنوعات کی صحیح نمائش کا مشورہ بھی دیتا ہے۔

(v) خطرے میں شرکت: تھوک فروش چیزوں کو بڑی مقدار میں خریدتا ہے اور نسبتاً چھوٹی چھوٹی مقدار میں خوردہ فروش کو فروخت کرتا ہے۔ خوردہ فروش اشیاء کو چھوٹی چھوٹی مقدار میں خریدنے کی وجہ سے اس حالت میں ہوتا ہے کہ وہ ذخیرہ کرنے کے خطروں، چوٹے پن، قیمتوں میں کمی، اشیاء کی متروکیت اور کالعدمی اور مانگ میں اتار چڑھاؤ کو نظر انداز کر سکے اس طرح خوردہ فروش ان چیزوں کو خرید سکتا ہے جن کی خدمات تھوک فروش کے ذریعہ دستیاب نہیں ہیں۔

10.4 خوردہ فروشی کی تجارت

ایک خوردہ فروش ایسی تجارتی تنظیم ہے جو چیزوں اور خدمات کو براہ راست آخری صارفین کو فروخت کرتی ہے۔ وہ عام طور سے

(vi) تسلسل کو آسان بنانا: تھوک فروش پیداواری سرگرمی پورے سال متواتر قائم رکھنے میں مدد کرتے ہیں۔ یہ اس طرح کہ تھوک فروش چیزوں کو اسی وقت خرید لیتا ہے جب اور جہاں وہ پیدا کی جاتی ہیں۔

(vii) ذخیرہ کاری: تھوک فروش چیزوں کو فیکٹری میں تیار ہو جانے کے وقت ہی اٹھا لیتا ہے اور ان چیزوں کو اپنے مال گودام میں ذخیرہ کرتا ہے اس طرح تھوک فروش پیدا کاروں کو تیار شدہ چیزوں کو ذخیرہ کرنے کے بوجھ سے بچاتا ہے۔

10.3.2 خوردہ فروشوں کی خدمات

تھوک فروشوں کی خوردہ فروشوں کو دی جانے والی اہم خدمات مندرجہ ذیل ہیں:

(i) اشیاء کی دستیابی: خوردہ فروش کو مختلف اشیاء کا مناسب ذخیرہ کرنا ہوتا ہے تاکہ وہ اپنے صارفین کو چیزوں کی مختلف اقسام پیش کر سکے۔ تھوک فروش مختلف پیدا کاروں کی اشیاء خوردہ فروش کو دستیاب کرانے کے لیے تیار رکھتا ہے اس سے خوردہ فروش کو مختلف پیدا کاروں سے چیزوں کو اکٹھا کرنے اور ان کو بڑے پیمانے پر ذخیرہ کرنے سے بچاتا ہے۔

(ii) فروخت میں امداد: تھوک فروش مارکیٹنگ کے بہت سے کام انجام دیتا ہے اور ساتھ ساتھ خوردہ فروش کی مدد بھی کرتا ہے۔ تشہیر اور فروخت کے فروغ کی سرگرمیاں بھی انجام دیتا ہے تاکہ صارفین کو چیزیں خریدنے کے لیے اکسایا جائے۔ مختلف نئی اشیاء کی مانگ کو بڑھانے میں بھی تھوک فروش خوردہ فروش کی مدد کرتا ہے۔

چیزوں کی ذخیرہ کاری کے لیے مناسب انتظام کرتا ہے۔ اشیاء کی گریڈنگ، بازار کی معلومات حاصل کرنا خریدار کو ادھار کی سہولت دینا اور چیزوں کی نمائش اور مختلف اسکیموں میں حصے وغیرہ کے ذریعہ چیزوں کی فروخت کو فروغ دیتا ہے۔

خوردہ فروش کی خدمات

خوردہ فروش اشیاء کی تقسیم میں پیدا کار اور آخری صارفین کے بیچ ایک کڑی کا کام کرتا ہے اس عمل میں خوردہ فروش صارفین، تھوک فروشوں اور پیدا کاروں کو اہم خدمات مہیا کرتے ہیں۔ خوردہ فروش کی کچھ اہم خدمات نیچے بیان کی گئی ہیں۔

10.4.1 پیدا کاروں اور تھوک فروشوں کو

دی جانے والی خدمات

انمول خدمات جو خوردہ فروش، تھوک فروشوں اور پیدا کاروں کے لیے کرتے ہیں مندرجہ ذیل ہیں:-

(i) چیزوں کی تقسیم میں مدد: ایک خوردہ فروش کی پیدا کاروں اور تھوک فروشوں کے لیے سب سے اہم خدمت یہ ہے کہ وہ ان کی چیزوں کی تقسیم اور انھیں آخری صارفین تک پہنچانے میں مدد کرتا ہے جو کہ جغرافیائی علاقہ میں دور دراز تک پھیلے ہوئے ہیں۔

(ii) ذاتی فروخت: بہت سی اشیاء صرف کو فروخت کرنے میں کچھ ذاتی فروخت کی کوشش بھی ضروری ہوتی ہے۔ ذاتی فروخت کی کوششوں کے ذریعہ خوردہ فروش پیدا کار کو اس سرگرمی سے نجات دلا دیتا ہے اور مال کی فروخت کو اصلی بنانے میں ان کی بڑی مدد کرتا ہے۔

تھوک فروش سے بڑی مقدار میں اشیاء خریدتے ہیں اور صارفین کو چھوٹی مقدار میں فروخت کرتے ہیں۔ یہ مال کی تقسیم کی آخری سطح ہوتی ہے۔ جہاں چیزیں تاجروں سے آخری صارفین کے ہاتھوں میں منتقل ہوتی ہیں۔ اس طرح خوردہ فروشی تجارت کی ایک ایسی شاخ ہے جو چیزوں اور خدمات کو آخری صارفین کو فروخت کرنے کا کام کرتی ہے جو انھیں غیر تجارتی استعمال میں لاتے ہیں۔

چیزوں کو بیچنے کے مختلف طریقے ہو سکتے ہیں۔ چیزوں کو ذاتی طور پر ٹیلیفون / یا وینڈنگ مشین کے ذریعہ فروخت کیا جاسکتا ہے۔ اس کے علاوہ مصنوعات مختلف مقامات پر بھی بیچی جاسکتی ہیں جیسے کسی اسٹور میں، صارف کے مکان پر یا کسی دوسری جگہ پر۔ ہماری روزمرہ کی زندگی میں پیش آنے والی کچھ عام صورتیں یا حالات ایسے ہوتے ہیں جیسے مثال کے طور پر بال پین (قلم) یا کوئی جادوئی دوا، یا لطیفوں کی کتاب کی روڈ ویز کی بسوں میں فروخت، کپڑے دھونے کے صابن اور پاؤڈر، سنگھار کا سامان اور خوشبو وغیرہ کی گھر گھر بکری اور سڑک کے کنارے سبزیاں فروخت کرتا ہوا کسان۔ لیکن جب تک چیزیں آخری صارفین کو فروخت کی جاتی ہیں تو اس حالت کو خوردہ فروشی کہتے ہیں، اس سے قطع نظر کہ اشیاء کس طرح فروخت ہوئیں اور کہاں فروخت ہوئیں۔ اگر فروخت براہ راست صارفین کو کی جاتی ہے تو اسے خوردہ فروشی مانا جائے گا۔

ایک خوردہ فروش چیزوں اور خدمات کی تقسیم میں مختلف کام انجام دیتا ہے۔ خوردہ فروش چیزوں کی مختلف اقسام تھوک میں تقسیم کرنے والے اور دوسرے لوگوں کو فروخت کرتا ہے۔

لیے سب سے اہم خدمت ہے کہ وہ مختلف پیدا کاروں کی مصنوعات کو صارفین کے لیے ہمیشہ دستیاب رکھے۔ اس طرح یہ بات صارفین/خریدار کو اس قابل بناتی ہے کہ وہ چیزوں کی مختلف اقسام میں سے اپنی دلچسپی کے مطابق بوقت ضرورت انھیں خرید سکیں۔

(ii) نئی چیزوں کی معلومات: چیزوں کی پُر اثر نمائش کا انتظام کر کے اور فروخت کی اپنی ذاتی کوششوں کے ذریعے خوردہ فروش صارفین کو نئی اشیاء کے آنے اور ان کی خصوصیات کے بارے میں اہم معلومات فراہم کرتا ہے۔ یہ خدمت صارفین کو اشیاء کی خریداری کے فیصلے لینے کے عمل میں ایک اہم عنصر ہے۔

(iii) خریداری میں سہولت: خوردہ فروش عام طور سے چیزوں کو زیادہ مقدار میں خریدتے ہیں اور ان چیزوں کو چھوٹی چھوٹی مقدار میں صارفین کی ضرورت کے مطابق فروخت کرتے ہیں۔ خوردہ فروشوں کی دوکانیں عام طور سے صارفین کے مکانات کے قریب ہوتی ہیں اور کافی وقت تک کھلی رہتی ہیں۔ اس سے صارفین کو اپنی ضرورت کے مطابق چیزوں کو خریدنے کی سہولت ہو جاتی ہے۔

(iv) وسیع انتخاب: خوردہ فروش مختلف پیدا کاروں کی مختلف اشیاء کی اقسام کی ذخیرہ کاری کرتے ہیں۔ یہ بات صارفین کو اس قابل بناتی ہے کہ وہ مختلف اشیاء کی بہت سی اقسام میں سے چیزوں کا انتخاب کر سکیں۔

(v) فروخت کے بعد کی خدمات: خوردہ فروش فروخت کے بعد اہم خدمات مہیا کرتے ہیں۔ جیسے گھر پر چیزوں کو پہنچانا، فالتو پرزوں اور حصوں کی رسد اور صارفین کی خدمت میں حاضر رہنا

(iii) بڑے پیمانے پر کام کرنے میں مدد: خوردہ فروش کی خدمات پیدا کاروں اور تھوک فروشوں کو اس پریشانی سے آزاد کر دیتی ہیں کہ وہ سامان کو چھوٹی چھوٹی مقدار میں صارفین کو انفرادی طور پر فروخت کرتے پھریں۔ یہ بات ان لوگوں کو بڑے پیمانے پر کام کرنے کے قابل بناتی ہے۔ اس طرح یہ لوگ اپنی دوسری سرگرمیوں پر پورا دھیان دیتے ہیں۔

(iv) بازار کی معلومات اکٹھا کرنا: چونکہ خوردہ فروش خریداروں سے لگاتار اور براہ راست تعلق بنائے رکھتے ہیں اس لیے یہ بازار کی معلومات اکٹھا کرنے کا بہت ہی اہم ذریعہ ہیں۔ جیسے صارفین کے ذوق، ترجیحات اور ان کے نظریات/خیالات وغیرہ۔ ایسی معلومات تنظیم میں مارکیٹنگ یعنی فروخت سے متعلق اہم فیصلے لینے کے لیے بہت مفید سمجھی جاتی ہے۔

(v) چیزوں اور خدمات کو فروغ دینے میں مدد: وقتاً فوقتاً پیدا کار اور تقسیم کنندگان کو اپنی اشیاء کی فروخت کو بڑھانے کے لیے مختلف فروغی سرگرمیاں انجام دینی ہوتی ہیں۔ مثال کے طور پر وہ اپنی اشیاء کی تشہیر کرتے ہیں اور کم مدتی ترغیبات، کوپنوں، مفت تحفوں، فروخت کے مقابلوں وغیرہ کی شکل میں کرتے ہیں۔ خوردہ فروش ان سرگرمیوں میں مختلف طریقوں سے حصہ لیتے ہیں اور اشیاء کی فروخت کو بڑھانے میں مدد کرتے ہیں۔

10.4.2 صارفین کو خدمات

صارفین کے نقطہ نظر سے خوردہ فروشوں کی چند اہم خدمات درج ذیل ہیں:

(i) اشیاء کی مسلسل دستیابی: یہ خوردہ فروش کی صارفین کے

10.5.1 پھیری لگانے والے خوردہ فروش

گھومتے پھرتے خوردہ فروش وہ کاروباری ہوتے ہیں جن کے پاس اپنی تجارت کو چلانے کے لیے ایک مستقل جگہ نہیں ہوتی۔ وہ اپنے مال کے ساتھ ایک گلی سے دوسری گلی اور ایک جگہ سے دوسرے جگہ گاہکوں کی تلاش میں گھومتے رہتے ہیں۔

خصوصیات

- یہ چھوٹے تاجر ہوتے ہیں جو محدود وسائل سے کام کرتے ہیں۔
- یہ عام طور سے روزمرہ استعمال میں آنے والے سامان کا کاروبار کرتے ہیں جیسے غسل خانے میں استعمال ہونے والی چیزیں، صابن وغیرہ اور پھل اور سبزیاں وغیرہ۔
- اس طرح کے تاجروں کا خاص زور صارف کو اہم خدمات دینے پر ہوتا ہے۔ یہ خدمات صارفین کو اشیاء ان کے دروازے تک پہنچا کر مہیا کی جاتی ہیں۔
- چوں کہ ان تاجروں کی کوئی مستقل کاروباری تنصیب یا ٹھکانہ کاروبار کو چلانے کے لیے نہیں ہوتا اس لیے یہ تجارتی چیزوں کا محدود ذخیرہ یا تو گھر پر رکھتے ہیں یا کسی دوسری جگہ پر۔

ہندوستان میں پھیری لگا کر کام کرنے والے خوردہ فروشوں کی کچھ اہم قسمیں مندرجہ ذیل ہیں:

- خونچے والے اور بساطی (پیڈلر اور ہاکر): عام طور سے یہ بازار میں خوردہ فروشوں کی سب سے پرانی قسم ہے جنہوں نے اپنی اہمیت کو اس موجودہ دور میں بھی نہیں کھویا ہے یہ چھوٹے

وغیرہ۔ اس عنصر کی بنا پر صارفین مصنوعات کو دوبارہ خریدنے کا فیصلہ کرتے ہیں۔

(vi) ادھار کی سہولتیں مہیا کرنا: کبھی کبھی خوردہ فروش اپنے روزانہ کے خریداروں کو ادھار کی سہولت بھی مہیا کرتے ہیں۔ بعد میں یہ بات صارفین کی کھپت کی سطح اور اس طرح معیار زندگی کو بہتر بناتی ہے۔

10.5 خوردہ فروشی تجارت کی اقسام

ہندوستان میں مختلف اقسام کے خوردہ فروش ہیں۔ ٹھیک طور پر سمجھنے کے لیے یہ مفید ہوگا کہ ان خوردہ فروشوں کی کچھ عام طریقے کی زمرہ بندی کی جائے۔ ماہرین نے خوردہ فروشوں کی کچھ مختلف زمروں میں تقسیم کی ہے۔ مثال کے طور پر ان خوردہ فروشوں کو مختلف اقسام میں تقسیم کرنے کے لیے کاروبار کے سائز کو بنیاد بنایا ہے اور ان کو بڑے، درمیانی اور چھوٹے خوردہ فروشوں کے مطابق تقسیم کیا ہے۔ ملکیت کی تقسیم کی بنیاد پر ان کو تنہا تجارتی سا جھے داری فرم، کوآرٹریٹو اسٹور اور کمپنی میں تقسیم کیا جاسکتا ہے۔ اسی طرح مال کو سنبھالنے کی بنیاد پر مختلف درجہ بندیاں ہو سکتی ہیں جیسے اسٹور، سپر مارکیٹ، ڈپارٹمنٹل اسٹور وغیرہ۔ دوسری عام تقسیم کی بنیاد پر ان کی تجارتی جگہ مستقل اور غیر مستقل ہو سکتی ہے اس بنیاد پر خوردہ فروش دو طرح کے ہو سکتے ہیں۔

(a) گھومتے پھرتے (پھیری والے) خوردہ فروش

(b) مستقل دوکان والے خوردہ فروش

ان دونوں خوردہ فروشوں کے بارے میں اس کے بعد کے سیکشنوں میں تفصیل سے بیان کیا گیا ہے۔

پر کرتے ہیں جہاں ایک بڑی رواں آبادی جمع ہوتی ہے مثال کے طور پر ریلوے اسٹیشن اور بس اسٹینڈ کے قریب جہاں وہ عام استعمال کی اشیاء فروخت کرتے ہیں جیسے اسٹیشنری کی چیزیں کھانے کی چیزیں تیار کپڑے اخبار اور رسالے وغیرہ۔ یہ بازار کے کاروباریوں سے الگ ہوتے ہیں کیونکہ یہ لوگ اپنی تجارتی جگہ بہت جلدی جلدی تبدیل نہیں کرتے۔

(iv) **چیپ جیک (Cheap Jack):** یہ چھوٹے خوردہ فروش ہوتے ہیں جن کی تجارتی علاقے میں غیر مستقل وضع کی آزاد وکانیں ہوتی ہیں۔ یہ خوردہ فروش ایک علاقے سے دوسرے علاقے میں اپنا کاروبار علاقے میں فروخت کے امکانات کی بنیاد پر تبدیل کرتے رہتے ہیں حالانکہ یہ لوگ تبدیلی اتنی جلدی نہیں کرتے ہیں جتنی کہ بازار کے کاروباری کرتے ہیں یہ لوگ عام طور سے صارفین کی چیزوں کا لین دین کرتے ہیں اور صارفین کی خدمت اس طرح سے کرتے ہیں کہ جہاں صارف کو چیزوں کی ضرورت ہوتی ہے وہیں چیزوں کو مہیا کراتے ہیں۔

10.5.2 مستقل دوکانوں کے خوردہ فروش

بازاری علاقے میں یہ بہت عام قسم کے خوردہ فروش ہوتے ہیں۔ جیسا کہ نام سے ہی ظاہر ہوتا ہے یہ وہ خوردہ فروشی دوکانیں ہوتی ہیں جو اپنی تنصیب کو چیزوں کو بیچنے اور فروخت کرنے کے لیے مستقل طور پر قائم رکھتی ہیں۔ اس لئے یہ لوگ ایک جگہ سے دوسری جگہ صارفین کو خدمت دینے کے لیے نہیں گھومتے ہیں۔ ان تاجروں کی دوسری خصوصیات مندرجہ ذیل ہیں۔

پیدا کار یا چھوٹے تاجر ہوتے ہیں جو اپنی چیزوں اشیاء کو سائیکل، ہاتھ کی گاڑی، سائیکل رکشیا اپنے سر پر رکھ کر ایک جگہ سے دوسری جگہ گھومتے رہتے ہیں اور چیزوں کو صارفین کے دروازوں تک جا کر فروخت کرتے ہیں۔ یہ لوگ عام طور سے غیر معیاری اور کم قیمت کی اشیاء کا لین دین کرتے ہیں جیسے کھلونے، سبزیاں، پھل، کپڑے، کار پیٹ، تلا ہوا سامان اور آئس کریم وغیرہ۔ یہ اپنے سامان کو رہائشی مکانات کی گلیوں، نمائشوں کی جگہوں اور اسکول کے باہر تفریح کے وقفے میں فروخت کرتے ہیں۔

اس خوردہ فروشی کی سب سے فائدہ مند بات یہ ہے کہ اس میں صارفین کو نمایاں خدمات دی جاتی ہیں۔ حالانکہ ان سے لین دین کرتے وقت بہت زیادہ دھیان کی ضرورت ہوتی ہے۔ کیونکہ ان کا اشیاء کا لین دین قیمت اور معیار کے لحاظ سے ہمیشہ ناقابل بھروسہ ہوتا ہے۔

(ii) **بازاری تاجر:** بازاری تاجر چھوٹے خوردہ فروش ہوتے ہیں جو اپنی دوکانوں کو مختلف جگہوں پر مقررہ دنوں یا تاریخ پر ہی کھولتے ہیں جیسے ہر ہفتے یا متبادل ہفتے۔ اور اس کے علاوہ یہ کاروباری کسی ایک لائن کی خاص اشیاء کا لین دین کرتے ہیں جیسے کپڑا یا سلعے سلائے کپڑے، کھلونے یا برتن، یا اس کے بجائے جنرل مرچنٹ کا کام۔ یہ تاجر زیادہ تر کم آمدنی والے گاہکوں کی ضرورتیں پوری کرتے ہیں اور روزمرہ کے استعمال کی سستی چیزوں کی تجارت کرتے ہیں۔

(iii) **گلی یا فٹ پاتھ کے تاجر:** گلی کے کاروباری چھوٹے خوردہ فروش ہوتے ہیں۔ جو عام طور سے اپنا کاروبار ان جگہوں

خصوصیات

مستقل دوکان والے چھوٹے خوردہ فروش

(i) جنرل اسٹور: جنرل اسٹور عام طور سے مقامی بازاروں اور رہائشی علاقوں میں پائے جاتے ہیں جیسا کہ نام سے ہی ظاہر ہوتا ہے یہ دوکانیں مختلف اشیاء کا ذخیرہ رکھتی ہیں تاکہ قریب کے رہائشی علاقوں میں رہنے والے صارفین کی روزمرہ کی ضروریات کو پورا کر سکیں۔ یہ اسٹور مناسب اوقات میں کافی دیر کھلے رہتے ہیں اور اپنے مستقل گاہکوں کو ادھار پر سامان لینے کی سہولیات بھی مہیا کرتے ہیں۔ ان اسٹوروں کا سب سے بڑا فائدہ یہ ہے کہ صارفین اپنی روزمرہ کی ضروریات کا سامان آسانی کے ساتھ خرید سکتے ہیں جیسے کہ کھانے کا سامان، سوفا ڈرنک (کوکا کولا وغیرہ) اشیاء اسٹیشنری اور مٹھائیاں وغیرہ۔ ان کے زیادہ تر گاہکوں کی رہائش اسی علاقے میں ہوتی ہے جس میں یہ اسٹور ہوتا ہے ان اسٹوروں کی کامیابی کا ایک اہم عنصر مالک کی سادگی ہے اور یہ کہ اس نے اپنے گاہکوں کے ساتھ کس طرح کا رشتہ قائم کیا ہوا ہے۔

(ii) خصوصی اشیاء کے اسٹور: اس طرح کی خوردہ دوکانیں بہت زیادہ شہرت حاصل کر رہی ہیں خاص کر شہری علاقوں میں۔ بجائے اس کے کہ یہ اسٹور مختلف اقسام کی اشیاء کی فروخت کریں اشیاء کی خاص لائن کی چیزوں کو فروخت کرنے میں ماہر ہوتے ہیں۔ مثال کے طور پر یہ دوکانیں بچوں کے کپڑے، آدمیوں کے کپڑے، عورتوں کے جوتے، کھلونے اور تحفے، اسکول کی یونیفورم، کالج کی کتابیں یا الیکٹرانک چیزیں وغیرہ فروخت کرتی ہیں۔ بازار میں اس طرح کی دوکانیں عام طور پر سے پائی جاتی ہیں اور بہت مقبول ہیں۔

(a) پھیری والے تاجروں کے مقابلہ میں عام طور سے ان کے پاس زیادہ وسائل ہوتے ہیں۔ اور اپنے کاروبار کو پھیری والوں کے مقابلے زیادہ بڑے پیمانے پر کرتے ہیں۔ تاہم مستقل دوکان والے خوردہ فروش مختلف سائز گروپ کے ہوتے ہیں۔ یہ دوکانیں بہت چھوٹے سائز سے بہت بڑے سائز کی ہوتی ہیں۔

(b) یہ خوردہ فروش مختلف اشیاء کا لین دین کرتے ہیں جس میں پائیدار اور غیر پائیدار دونوں طرح کی اشیاء صرف شامل ہوتی ہیں۔

(c) خوردہ فروشوں کے اس زمرے پر صارفین کو بہت زیادہ اعتماد ہوتا ہے اور یہ خوردہ فروش اس حالت میں ہوتے ہیں کہ وہ صارفین کو زیادہ سے زیادہ خدمات مہیا کر سکیں جیسے گھر تک سامان لا کر پہنچانا۔ گارنٹی، مرمت، ادھار کی سہولیات اور فالتو حصوں پر زوں کی دستیابی وغیرہ۔

قسمیں

مستقل دوکان والے خوردہ فروشوں کو ان کے کاموں کے سائز کی بنیاد پر دو نمایاں قسموں میں تقسیم کیا جاسکتا ہے۔ یہ مندرجہ ذیل ہیں:

(a) چھوٹے دوکاندار

(b) بڑے خوردہ فروش

خوردہ فروش کی مندرجہ بالا دو مختلف اقسام کو نیچے بیان کیا گیا ہے:

ایک ٹیبل یا ایک غیر مستقل پلیٹ فارم یا بہت چھوٹے اسٹال بنا کر قائم کی جاتی ہیں تاکہ کتنا بوں کو سجایا جاسکے اور ان کی نمائش کی جاسکے۔ ایسا بھی ہو سکتا ہے کہ ان کا بنیادی ڈھانچہ اچھا ہو جیسا کہ پرانی کاروں، اسکوٹر، موٹر سائیکلیں اور فرنیچر کی دوکانوں کا ہوتا ہے۔

(v) واحد لائن اسٹور: واحد لائن اسٹور وہ دوکانیں ہوتی ہیں جو کہ صرف ایک ہی لائن کی چیزوں کا کاروبار کرتی ہیں۔ جیسے تیار شدہ کپڑے، گھڑیاں، کپڑا، جوتے، اولٹوموبائل، ٹائر، کمپیوٹر کتا ہیں اور اسٹیشنری وغیرہ۔ یہ دوکانیں ایک ہی لائن کی مختلف اقسام کی اشیاء رکھتی ہیں اور یہ مرکزی جگہ پر قائم ہوتی ہیں زیادہ تر یہ اسٹور آزادانہ خوردہ فروش اسٹور کے طور پر قائم کئے جاتے ہیں۔ جیسے کلی ملکیت یا ساجھے داری فرم وغیرہ۔

مستقل دوکان۔ بڑے اسٹور

1. ڈپارٹمنٹل اسٹور

ڈپارٹمنٹل اسٹور ایک بڑی تنظیم ہوتی ہے جو کہ اشیاء کی مختلف اقسام مہیا کرتی ہے اس کا خاص مقصد ایک ہی چھت کے نیچے صارفین کی ضروریات کو مطمئن کرتا ہے اس کے کئی ڈپارٹمنٹ ہوتے ہیں اور ہر ایک ڈپارٹمنٹ کی سرگرمیاں کسی ایک چیز تک کی ہی محدود ہوتی ہیں۔ مثال کے طور پر خوشبوئیں اور غسل خانے میں استعمال ہونے والی سامان Toiletries، ادویات، فرنیچر، کریانا، الیکٹرانک سامان، کپڑے اور ڈریس میٹیریل کے لیے علیحدہ علیحدہ ڈپارٹمنٹ ہوتے ہیں اس طرح یہ ڈپارٹمنٹ چیزوں اور خدمات کی منتشر بازاری لائنوں کی وسیع اقسام مہیا

مخصوص اشیاء کی دوکانیں عام طور سے مرکزی علاقے میں ہوتی ہیں جہاں صارفین بڑی تعداد میں آسکیں اور وہ صارفین کو اشیاء کا وسیع انتخاب کرنے کے مواقع مہیا کرتے ہیں۔

(iii) سڑکوں پر چھوٹے اسٹال والے تاجر: یہ چھوٹے خوردہ فروش عام طور سے گلی کو پار کرنے کی جگہ یا دوسری جگہوں پر جہاں پر ٹریفک زیادہ ہوتا ہے وہاں زیادہ تر پائے جاتے ہیں۔ یہ گھومتے ہوئے صارفین کو لہاتے ہیں اور یہ خوردہ فروش عام طور سے کم قیمت اشیاء کا لین دین کرتے ہیں جیسے انڈر ویر، بنیان اور موزے وغیرہ (Hosiery) کھلونے، سگریٹ، سوفٹ ڈرنک وغیرہ۔ یہ اپنے مال کو علاقے میں موجود مال کی سپلائی دینے والے یا تھوک فروش سے حاصل کرتے ہیں اس اسٹال کا رقبہ بہت کم ہوتا ہے۔ اسی وجہ سے یہ چیزوں کو چھوٹے پیمانے پر ہی رکھتے ہیں ان اسٹالوں کا خاص فائدہ یہ ہے کہ صارفین کو ان کی ضرورت کی چیزیں خریدنے میں آسانی ہو جاتی ہے۔

(iv) استعمال شدہ یا پرانی اشیاء کی دوکانیں: یہ دوکانیں پرانی اشیاء، یا استعمال کی ہوئی اشیاء کا کاروبار کرتی ہیں جیسے کتا ہیں، کپڑے، موٹر گاڑیاں، فرنیچر اور دوسری گھریلو چیزیں وغیرہ۔ عام طور سے وہ لوگ جن کے پاس وسائل کی کمی ہوتی ہے ان ہی دوکانوں سے چیزیں خریدتے ہیں۔ یہاں چیزوں کو کم قیمت پر فروخت کیا جاتا ہے۔ اس طرح کی دوکانیں تاریخی اعتبار سے اہم اور نایاب اشیاء کا ذخیرہ رکھتی ہیں اور ان لوگوں کو جو ایسی چیزوں میں دلچسپی رکھتے ہیں اونچی قیمت پر فروخت کیا جاتا ہے۔ وہ دوکانیں جو پرانی اشیاء فروخت کرتی ہیں، سڑک کی کراسنگ یا بھیڑ بھاڑ والی گلیوں میں قائم کی جاتی ہیں اس طرح کی دوکانیں

- ایک جنرل منیجر اور دوسرے ڈپارٹمنٹ کے منیجر کرتے ہیں۔
- (d) یہ ڈپارٹمنٹ اسٹور خوردہ فروشی اور ذخیرہ کاری دونوں ہی کام انجام دیتے ہیں یہ مال کو براہ راست پیدا کار سے خریدتے ہیں اور ان کے الگ الگ مال گودام بناتے ہیں اس طرح یہ ڈپارٹمنٹ اسٹور غیر ضروری بچھریوں کو، جو کہ پیدا کار اور صارفین کے درمیان ہوتے ہیں، ہٹانے میں مدد کرتے ہیں اور
- (e) یہ ڈپارٹمنٹ اسٹور مرکز خریداری کا انتظام کرتے ہیں۔ ڈپارٹمنٹ اسٹور میں سبھی خریداری ڈپارٹمنٹ اسٹور کے ذریعہ کی جاتی ہے جہاں پر فروخت غیر مرکز ہوتی ہے یعنی مختلف شعبوں کے ذریعہ کی جاتی ہے۔

فوائد

- ڈپارٹمنٹ اسٹور کے ذریعہ خوردہ فروشی کے فوائد مندرجہ ذیل ہیں:
- (i) یہ بڑے پیمانے پر صارفین کو اپنی طرف کھینچتے ہیں: چونکہ یہ ڈپارٹمنٹ اسٹور عام طور سے مرکزی جگہوں پر قائم کیے جاتے ہیں اس لیے دن کے بہترین حصے میں بڑے پیمانے پر صارفین کی بڑی تعداد کو اپنی طرف لہاتے ہیں۔
- (ii) خریداری میں آسانی: ڈپارٹمنٹ اسٹور ایک ہی چھت کے نیچے اشیاء کی بڑی اقسام مہیا کرتے ہیں اس طرح یہ اسٹور صارفین کو ایک ہی جگہ سے اپنی ضروریات کی سبھی چیزیں خریدنے میں آسانی مہیا کرتے ہیں اور صارفین کو اپنی خریداری کے لیے ایک جگہ سے دوسری جگہ جانا نہیں پڑتا۔
- (iii) لہانے والی دلکش خدمات: کسی ڈپارٹمنٹ اسٹور کا

کرتے ہیں۔ ریاست ہائے متحدہ امریکہ میں ڈپارٹمنٹ اسٹور کے لیے یہ ایک عام بات ہے کہ وہ سوئی سے لے کر ہوائی جہاز یا تمام خریداری (Shopping) کا انتظام ایک ہی چھت کے نیچے کرے۔

ہر ایک چیز پین سے لے کر ہوائی جہاز تک دستیاب ہو سکے یہ ایک مثالی ڈپارٹمنٹ اسٹور کی خصوصیت ہے۔ ہندوستان میں ابھی صحیح معنوں میں ڈپارٹمنٹ اسٹور خوردہ تجارت میں بڑی تعداد میں نہیں ہیں۔ حالانکہ اس انداز کے کچھ اسٹور ہندوستان میں ہیں جیسے ممبئی میں اکبر علی اور چٹائی میں اسپینر۔ ڈپارٹمنٹ اسٹور کی کچھ اہم خصوصیات مندرجہ ذیل ہیں۔

- (a) جدید ڈپارٹمنٹ اسٹور ریٹورینٹ سیاحت اور معلومات بیورو ٹیلی فون بوتھ، آرام کے کمرے وغیرہ جیسی سبھی سہولیات مہیا کرتے ہیں۔ اس طرح یہ ڈپارٹمنٹ اسٹور اعلیٰ طبقہ کے ایسے صارفین کو زیادہ سے زیادہ خدمات دینے کی کوشش کرتے ہیں، جن کے لیے قیمت ثانوی اہمیت رکھتی ہے۔
- (b) اس طرح کے اسٹور عام طور سے شہر کے اندر مرکزی مقامات میں قائم کئے جاتے ہیں جہاں پر بہت زیادہ لوگ آتے ہیں۔
- (c) چونکہ ان اسٹوروں کا سائز بہت بڑا ہوتا ہے یہ عام طور سے Joint Stock Company کی شکل میں قائم کئے جاتے ہیں جن کا انتظام Board of Directors کے ذریعہ کیا جاتا ہے اس میں ایک Managing Director ہوتا ہے جس کی مدد

اسٹور کی کو چلانے کی لاگت زیادہ ہوتی ہے اور بڑے پیمانے پر کام کیا جاتا ہے اس کی وجہ سے اس میں نقصانات ہونے کے امکانات زیادہ ہوتے ہیں۔ مثال کے طور پر اگر صارفین کی مانگ میں تبدیلی آتی ہے یا جدید فیشن میں کوئی تبدیلی آتی ہے تو ایسی صورت حال پیدا ہو جائے گی۔ اس لیے یہ ضروری ہو جاتا ہے کہ فیشن سے باہر کی چیزوں کی فروخت کلینس فروخت میں کی جاتی ہے تاکہ چیزوں کا بڑے پیمانے پر کیا گیا ذخیرہ کم کیا جاسکے۔

(iv) نامناسب جائے وقوع: چوں کہ ڈپارٹمنٹ اسٹور عام طور سے مرکزی علاقہ میں قائم ہوتے ہیں اس لئے یہ اسٹور ان چیزوں کے لیے موزوں نہیں ہیں جن کی ضرورت ہمیں بہت جلد ہوتی ہے۔ ان خامیوں کے باوجود ڈپارٹمنٹ اسٹور دنیا کے مغربی ممالک میں بہت زیادہ مقبول ہیں کیونکہ یہ اسٹور ایک خاص طبقے کے صارفین کے لیے فائدہ مند ہیں۔

2. اسٹوروں کا سلسلہ یا تعدوی دوکانیں: متعدد دوکانیں خوردہ دوکانوں کا ایک ایسا جال ہے جسے پیدا کار یا بچولینے چلاتے ہیں اور یہی ان کے مالک بھی ہوتے ہیں۔ اس طرح کے انتظام کے تحت ایک ہی طرح کی بہت سی دوکانیں مختلف جگہوں پر قائم کی جاتی ہیں اور ملک کے مختلف حصوں میں پھیلی ہوئی ہوتی ہیں یہ مختلف اقسام کی دوکانیں عام طور سے معیاری اور برانڈڈ اشیاء صرف کالین دین کرتی ہیں جن کی بکری تیز رفتار ہوتی ہے۔ ان دوکانوں کو ایک ہی تنظیم چلاتی ہے۔ اور ان کی تجارتی حکمت عملی ایک ہی طرح ہوتی ہے۔ ان میں بالکل ایک جیسی چیزیں ایک ہی انداز میں رکھی جاتی ہیں ان

خاص مقصد صارفین کو زیادہ سے زیادہ خدمات مہیا کرنا ہوتا ہے اس کی خدمات میں شامل ہیں چیزوں کی گھروں پر سپردگی، ٹیلیفون پر آرڈروں کی تکمیل، ادھار کی سہولیات اور آرام کے کمروں کا انتظام، ٹیلیفون بوتھر، یسٹورینٹ اور سیلون (Saloon) وغیرہ۔

(iv) بڑے پیمانے کے کام کی کفایت: چوں کہ یہ اسٹور بہت بڑے پیمانے پر چلائے جاتے ہیں اس لیے بڑے پیمانے کے کام کے فائدے خاص طور سے چیزوں کی خریدائیں دستیاب ہوتے ہیں۔

(v) فروخت کا فروغ: ڈپارٹمنٹ اسٹور اس حالت میں ہوتے ہیں کہ وہ ایک اچھی رقم تشہیر اور فروغ کی سرگرمیوں پر خرچ کر سکتے ہیں جو ان کی فروخت کو بڑھانے میں مدد کرتی ہیں۔

حدود

حالانکہ اس طرح کی خوردہ فروشی کی کچھ خاص خامیاں بھی ہیں جن کو ذیل میں بیان کیا گیا ہے:

(i) انفرادی رزاتی توجہ کی کمی: بڑے پیمانے پر کام کی وجہ سے ڈپارٹمنٹ میں صارفین پر ذاتی توجہ دینا بہت زیادہ مشکل ہوتا ہے۔

(ii) کاروبار چلانے پر اونچی آپریٹنگ لاگت: چوں کہ ڈپارٹمنٹ اسٹور خدمات دینے پر بہت زیادہ زور دیتے ہیں جس کی وجہ سے ان کی آپریٹنگ لاگت بہت زیادہ ہو جاتی ہے یہ لاگت چیزوں کی قیمتوں میں اضافہ کر دیتی ہے اس طرح یہ ڈپارٹمنٹ اسٹور کم آمدنی والے طبقے کے لوگوں کو اپنی طرف راغب نہیں کر سکتے۔

(iii) نقصان کا بہت زیادہ امکان: چوں کہ ڈپارٹمنٹ

(f) ہیڈ آفس عام طور سے ایک انسپیکٹر کو منتخب کرتا ہے جو کہ ان دوکانوں کی صارفین کو مہیا کی جانے والی کو الٹی اور ہیڈ آفس کی پالیسیوں پر عمل سے متعلق نگرانی روزمرہ کرتا ہے۔

تعددی دوکانیں بڑے پیمانے پر کاروباری مال کو بیچنے کے لیے بہت زیادہ موثر ہوتی ہیں۔ جن کا فروخ پورے سال لگ بھگ ایک جیسا ہوتا ہے۔ ہندوستان میں ہاٹا کے جوٹوں کی دوکانوں کی یہ سب سے اچھی مثال ہے۔ اسی طرح کی خوردہ دوکانیں دوسری مصنوعات میں بھی داخل ہو رہی ہیں۔ مثال کے طور پر D.C.M کے خاص شوروم، ریٹینڈس اور Nirulas McDonald اور Pizza King کی فاسٹ فوڈ کڑیاں وغیرہ متعدد دوکانیں صارفین کو بہت سے فائدے پیش کرتی ہیں جن کو نیچے بیان کیا گیا ہے۔

فوائد

تعددی دوکانیں صارفین کو مختلف سہولتیں مہیا کراتی ہیں جو کہ درج ذیل ہیں:

(i) **پیمانہ معاشیات:** چوں کہ سامان کی تحصیل یا پیداوار مرکزی ہوتی ہے اس طرح کی دوکانوں کی تنظیم کو پیمانہ کفایات سے فائدہ اٹھانے کا موقع ملتا ہے۔

(ii) **بچولیوں کو ہٹانا:** تعددی دوکانوں میں صارفین کو براہ راست فروخت کی جاتی ہے اس طرح ایسی دوکانوں کی تنظیم چیزوں اور خدمات کی فروخت میں غیر ضروری بچولیوں کو ختم کر دیتی ہے۔

دوکانوں کی چند اہم خصوصیات ذیل میں بیان کی گئی ہیں۔
(a) یہ دوکانیں عام طور سے اچھی خاصی آبادی والے علاقوں میں قائم کی جاتی ہیں جہاں سے زیادہ سے زیادہ صارفین تک رسائی ہو سکتی ہو۔ اس کے پس پردہ تصور یہ ہے کہ صارفین کی ایک ایسے مقام پر خدمت کی جائے جو ان کے رہائشی علاقے یا کام کی جگہ کے قریب ہو، بجائے اس کے کہ ان میں کسی ایک مرکزی مقام پر آنے کی کشش پیدا کی جائے۔

(b) تمام خوردہ فروش اکائیوں کی پیداوار ہیڈ آفس میں مرکوز ہوتی ہے جہاں سے اشیاء کو ان دوکانوں پر ان کی ضرورت کے مطابق بھیجا جاتا ہے اس طرح سے ان اسٹوروں کی آپریٹنگ لاگت کم ہو جاتی ہے۔

(c) ہر خوردہ دوکان کی نگرانی براہ راست برانچ مینجر کرتا ہے جو اپنے روزمرہ کے انتظام کے لیے ذمہ دار مانا جاتا ہے۔ برانچ مینجر ہیڈ آفس کو فروخت سے متعلق اور رقم کے جمع کرنے نیز اسٹاک کی ضرورتوں کی روزانہ کی رپورٹ ہیڈ آفس کو بھیجتا ہے۔

(d) سبھی شاخیں ہیڈ آفس ہی کنٹرول کرتا ہے جس کا کام پالیسیاں بنانا اور ان پر عمل درآمد کرانا ہوتا ہے۔

(e) اشیاء کی قیمتیں ان دوکانوں میں پہلے سے طے ہوتی ہیں اور فروخت نقد میں کی جاتی ہے۔ کاروباری مال کو فروخت کر کے جو رقم حاصل ہوتی ہے اس رقم کو ہیڈ آفس کی طرف سے علاقائی بینک میں روزانہ جمع کرایا جاتا ہے اور اس سے متعلق رپورٹ ہیڈ آفس بھیجی جاتی ہے۔

فروخت نہیں کرتیں اس طرح صارفین کے لیے چیزوں کا انتخاب محدود ہو کر رہ جاتا ہے۔

(ii) پہل قدمی کی کمی: جو لوگ اس قسم کی دوکانوں کا انتظام کرتے ہیں ان لوگوں کو ہیڈ آفس سے ملے احکامات کو ماننا پڑتا ہے اس طرح یہ لوگ اس بات کے عادی ہو جاتے ہیں کہ وہ سبھی معاملات پر ہیڈ آفس کے احکامات کا انتظار کرتے رہیں اور یہ طریقہ کار انہیں پہل قدمی کرنے سے روکتا ہے۔

(iii) ذاتی رابطہ کی کمی: کارکنان میں پہل قدمی کی کمی کی وجہ سے کبھی کبھی ان میں عدم دلچسپی / لاپرواہی آ جاتی ہے اور ان میں ذاتی رابطہ کی کمی پیدا ہو جاتی ہے۔

(iv) مانگ کو تبدیل کرنا مشکل: اگر ان دوکانوں کے کاروباری مال کی مانگ بہت تیزی کے ساتھ تبدیل ہوتی ہے تو اس حالت میں انتظامیہ کو بہت بڑا نقصان نقصان برداشت کرنا پڑ سکتا ہے کیونکہ بہت بڑی مقدار میں اسٹاک مرکزی ڈپو میں بغیر فروخت کیے ہوئے پڑا رہتا ہے۔

ڈپارٹمنٹ اسٹور اور کثیر تعدادی دوکانوں میں فرق
حالانکہ ان دونوں طرح کی خوردہ تنظیموں کو بڑے پیمانے پر قائم کیا جاتا ہے پھر بھی ان دونوں میں کچھ خاص فرق ہیں یہ فرق ذیل میں دیے گئے ہیں۔

(i) محل وقوع: ایک ڈپارٹمنٹ اسٹور ایسی مرکزی جگہ پر قائم کیا جاتا ہے جہاں زیادہ سے زیادہ صارفین پہنچ سکیں حالانکہ کثیر تعدادی دوکانیں بہت سے علاقوں میں قائم کی جاتی ہیں تاکہ

(iii) وصول نہ ہو سکنے والے قرضے کا نہ ہونا: چون کہ ان دوکانوں میں سبھی فروخت نقد کی بنیاد پر کی جاتی ہے اس لیے وصول نہ ہو سکنے والے قرضے کا نقصان نہیں ہوتا ہے۔

(iv) اشیاء کی منتقلی: جن چیزوں کی مانگ کسی خاص علاقے میں نہیں ہوتی ہے ان چیزوں کو ان علاقوں میں منتقل کر دیا جاتا ہے جہاں ان کی مانگ زیادہ ہوتی ہے اس طرح ان دوکانوں میں اسٹاک کے بیکار پڑے رہنے / مرنے کے امکانات کم ہو جاتے ہیں۔

(v) جو کھموں کا پھیلاؤ: ایک دوکان میں ہوئے نقصان کو دوسری دوکانوں میں ہوئے منافع سے پورا کیا جاسکتا ہے جو کہ پوری تنظیم کے جو کھموں کو منتشر کر دیتا ہے یا ان پر بانٹ دیتا ہے۔

(vi) کم لاگت: خریداروں کے مرکزی نظام کی وجہ سے بچولیوں کو ہٹانا، مرکزی فروخت کے فروغ اور فروخت میں اضافہ کی وجہ سے ان کثیر تعدادی دوکانوں کی تجارتی لاگت کم ہوتی ہے۔

(vii) لچھلا پن: اس نظام میں اگر ایک دوکان منافع نہیں کما رہی ہے تو انتظامیہ یہ فیصلہ کر سکتی ہے کہ تنظیم کے منافع کمانے کی صلاحیت کو متاثر کینے بغیر یا تو اس دوکان کو بند کر دے یا اس کو کسی دوسری جگہ منتقل کر دے۔

خامیاں یا نقصانات

(i) اشیاء کا محدود انتخاب: کثیر تعدادی دوکانیں صرف محدود لائن کی اشیاء میں لین دین کرتی ہیں جو کہ عام طور سے پیدا کار کے ذریعہ پیدا کی جاتی ہیں۔ یہ دوکانیں دوسرے پیدا کاروں کی چیزیں

ان لوگوں کا بھی جو کہ کم آمدنی والے طبقے سے تعلق رکھتے ہیں جو مناسب داموں پر معیاری سامان کو خریدنے میں دلچسپی رکھتے ہیں۔

(vi) ادھار کی سہولیات: کثیری جہت دکانوں میں سبھی فروخت نقد کی جاتی ہے۔ جب کہ ڈپارٹمنٹ اسٹور اپنے کچھ مستقل گاہکوں کو ادھار کی سہولیات مہیا کر سکتے ہیں۔

(vii) لچھلا پن: چون کہ ڈپارٹمنٹ اسٹور چیزوں کی مختلف اقسام فروخت کرتے ہیں اس لیے ان ڈپارٹمنٹ اسٹوروں میں ایک لائن کی چیزوں کو بازار میں بیچنے کے مقابلہ میں لچھلا پن ہوتا ہے جب کہ کثیری جہت دکانوں میں لچھلے پن کی کمی ہوتی ہے یہ صرف مصنوعات کی ایک محدود لائن کی اشیاء کا ہی کاروبار کرتے ہیں۔

ڈاک کے ذریعہ تجارت

ڈاک آرڈر ہاؤسس وہ خوردہ دکانیں ہیں جو اپنے کاروباری مال کو ڈاک کے ذریعہ فروخت کرتی ہیں۔ عام طور پر اس طرح کے کاروبار میں خریدار اور فروخت کنندہ کے بیچ کسی بھی طرح کا براہ راست رابطہ قائم نہیں ہوتا ہے آرڈر حاصل کرنے کے لیے متعلقہ صارفین تک اخباروں، اشتہاروں، رسالوں، سرکولروں، کیٹ لاگوں، نمونوں اور بل اور قیمت کی فہرستیں ڈاک کے ذریعہ بھیجی جاتی ہیں۔ اشیاء سے متعلق سبھی معلومات جیسے قیمت، خصوصیات، سپردگی کا طریقہ، ادائیگی کا طریقہ وغیرہ سبھی اشتہار میں بیان کیا جاتا ہے آرڈر حاصل کرنے پر چیزوں کو بہت دھیان کے ساتھ جانچا جاتا ہے کہ خریدار کی مطلوبہ تفصیلات کے مطابق ہیں یا نہیں اور اس کے بعد ڈاک گھر کے ذریعہ آرڈر کی تعمیل کی جاتی ہے۔

ادائیگی کی وصولیابی سے متعلق مختلف متبادل ہو سکتے ہیں۔ سب

بڑی تعداد میں صارفین ان دوکانوں تک پہنچ سکیں۔ اس لیے مرکزی جگہ متعدد دوکان کے لیے ضروری نہیں ہے۔

(ii) اشیاء کی وسعت: ڈپارٹمنٹ اسٹور کا سب سے خاص مقصد ایک ہی جہت کے نیچے صارفین کی سبھی ضروریات کو پورا کرنا ہوتا ہے۔ اس لیے انہیں اشیاء کی مختلف اقسام رکھنی پڑتی ہیں جب کہ تعددی اسٹور کا مقصد صارفین کی ان ضروریات کی تسکین ہے جن کا تعلق ان کی اپنی مخصوص مصنوعات سے ہوتا ہے۔

(iii) پیش کردہ خدمات: ڈپارٹمنٹ اسٹور اپنے گاہکوں کو زیادہ سے زیادہ خدمات مہیا کرنے پر زور دیتے ہیں۔ خدمات جو وہ مہیا کرتے ہیں وہ ہیں ڈاک گھر اور ریسٹورینٹ وغیرہ۔ اس کے برخلاف تعددی دوکانیں بہت کم خدمات مہیا کرتی ہیں جیسے فروخت کی گئی اشیاء میں کوئی خرابی ہے تو اس کی گارنٹی یا اس کی مرمت تک ہی ان کی خدمت محدود ہوتی ہے۔

(iv) قیمتوں کا تعین: کثیری جہت دکانیں چیزوں کی فروخت ایک مقررہ قیمت پر ہی کرتی ہیں اور سبھی دوکانوں قیمت کی پالیسیاں ایک جیسی ہوتی ہیں جب کہ ڈپارٹمنٹ اسٹور کی قیمت کی پالیسیاں سبھی ڈپارٹمنٹ اسٹوروں میں ایک جیسی نہیں ہوتیں۔ یہ دوکانیں کبھی کبھی اپنے اسٹاک کو نکالنے کے لیے کچھ خاص چیزوں پر چھوٹ (Discount) دے دیتی ہیں۔

(v) صارفین کا طبقہ: ڈپارٹمنٹ اسٹور نسبتاً اونچی آمدنی کے طبقے کے لوگوں کی ضرورتوں کو پورا کرنے کا کام کرتے ہیں، جو طبقہ اس کی پرواہ کرتا ہے کہ کس طرح کی خدمات مہیا کی جا رہی ہیں نہ کہ اس بات کی کہ اشیاء کی قیمت کیا ہے۔ دوسری کثیری جہت دکانیں مختلف قسم کے صارفین کا دھیان رکھتی ہیں یہاں تک کہ

جب تک کہ تعلیم پوری طرح سے نہ پھیلی ہوئی ہو۔ یہ اس لیے ضروری ہے کہ صرف خواندہ لوگوں تک ہی اشتہارات اور دوسرے تحریری رسل و رسائل کے ذریعہ پہنچا جاسکتا ہے۔

فوائد

(i) محدود سرمائے کی ضرورت: ڈاک کے ذریعہ تجارت میں بلڈنگ اور دوسرے کاروباری سہولیات کے لیے زیادہ خرچ کرنے کی ضرورت نہیں ہوتی ہے اس لیے اس طرح کا کاروبار عام طور سے نسبتاً کم سرمائے کے ساتھ شروع کیا جاسکتا ہے۔

(ii) بچوں کو ہٹانا: ڈاک کے ذریعہ تجارت کا سب سے بڑا فائدہ خریدار کے نقطہ نظر سے یہ ہے کہ غیر ضروری بچوں کو جو کہ خریدار اور فروخت کردہ کے درمیان ہوتے ہیں، ہٹا دیا جاتا ہے اس کے نتیجے میں خریدار اور فروخت کردہ دونوں کو ہی بچت ہو جاتی ہے۔

(iii) وصول نہ ہونے والے قرضے کی غیر موجودگی: ڈاک کے ذریعہ تجارت صارفین کو ادھار کی سہولیات مہیا نہیں کرتی۔ اس طرح کے کاروبار میں صارفین یا گاہکوں کے ادائیگی نہ کرنے کے امکانات نہیں ہوتے ہیں۔

(iv) وسیع پہنچ: اس طرح کے نظام میں چیزیں ان سب جگہوں پر بھیجی جاسکتی ہیں جہاں پر ڈاک کی خدمات موجود ہیں۔ یہ بات تجارت کے دائرہ کار کو وسیع کر دیتی ہے کیوں کہ ڈاک کے ذریعہ پورے ملک میں لوگوں کی ایک بڑی تعداد کو خدمات دی جاسکتی ہیں۔

(v) آسانی: اس نظام میں چیزوں کی سپردگی صارفین کے دروازے پر کی جاتی ہے اس سے صارفین کو چیزیں خریدنے میں بہت سہولت ہو جاتی ہے۔

سے پہلا صارفین سے پوری ادائیگی پہلے ہی کرنے کو کہا جائے۔ دوسرا چیزوں کو VPP. Value payable post کے ذریعہ بھیجا جائے۔ اس انتظام کے تحت چیزوں کو ڈاک کے ذریعہ بھیجا جاتا ہے اور صارفین کو اسی وقت سپرد کیا جاتا ہے جب وہ ان چیزوں کی قیمت کے برابر پوری ادائیگی کر دیتے ہیں۔ تیسرے چیزیں بینک کے ذریعہ بھیجی جاسکتی ہیں اور بینک کو یہ ہدایت دی جاتی ہے کہ وہ چیزوں کو صارفین کے سپرد کر دے۔ اس انتظام میں وصول نہ ہونے والے قرضے کا خطرہ نہیں ہوتا ہے۔ خریدار کو چیزیں جب ہی سپرد کی جاتی ہیں جب وہ ان کی پوری ادائیگی کر دیتا ہے حالانکہ یہاں اس بات کی ضرورت ہوتی ہے کہ خریدار کو اس بات کی یقین دہائی کرائی جائے کہ جو چیزیں خریدار کو سپرد کی جارہی ہیں وہ وہی ہیں جو اس نے مانگی ہیں۔

اس طرح کی تجارت سبھی طرح کی اشیاء کے لیے موزوں نہیں ہوتی ہے۔ مثال کے طور پر وہ چیزیں جو جلدی خراب ہونے والی ہوتی ہیں یا زیادہ مقدار میں اور جن کو آسانی کے ساتھ سنبھالا نہیں جاسکتا اس طرح کی چیزوں کے لیے ڈاک کے ذریعہ تجارت موزوں نہیں ہے۔ اس طریقے کے تحت صرف وہ چیزیں جو (i) چھانٹی ہوئی اور معیاری ہوں (ii) جن کا کم لاگت پر آسانی سے نقل و حمل کیا جاسکتا ہو۔ (iii) جن کی بازار میں زیادہ مانگ ہو۔ (iv) جو بڑی مقدار میں پورے سال دستیاب ہوں۔ (v) بازار میں جن کے کم سے کم مقابلے کے امکانات ہوں۔ (vi) جن کو تصویروں وغیرہ کے ذریعہ بیان کیا جاسکتا ہو۔ وغیرہ، اس طرح کے کاروبار کے لیے مناسب ہیں یہاں پر ایک اور اہم بات یہ ہے کہ ڈاک کے ذریعہ تجارت اس وقت تک کامیابی کے ساتھ نہیں چلائی جاسکتی

خامیاں

(i) ذاتی رابطہ کی کمی: کیوں کہ ڈاک کے ذریعہ فروخت کے نظام میں خریدار اور فروخت کار کے درمیان ذاتی رابطہ قائم نہیں ہوتا۔ اس لیے دونوں کے بیچ شک اور غلط فہمی کے زیادہ امکانات ہوتے ہیں۔ خریدار اس حالت میں نہیں ہوتا کہ وہ چیزوں کو خریدنے سے پہلے ان کی پوری جانچ پڑتال کر سکے اور فروخت کنندہ ذاتی توجہ نہیں دے سکتا کہ گاہک کی کیا پسند ہے اور کیا ناپسند ہے۔ اور نہ ہی اشتہارات اور کیٹلاگ کے ذریعہ خریدار کے سبھی شبہات کو دور کر سکتا ہے۔

(ii) فروغ کی اوچھی لاگت: ڈاک کے ذریعہ تجارت کو اشتہارات اور فروغ کے دوسرے طریقوں پر بھروسہ کرنا ہوتا ہے تاکہ امکانی خریدار کو اشیاء کے بارے میں معلومات فراہم کی جاسکیں اور انہیں اشیاء کو خریدنے کے لیے راغب کیا جائے۔ اس کے نتیجے میں اشیاء کے فروغ پر بہت زیادہ خرچ ہوتا ہے۔

(iii) فروخت کے بعد خدمت کی غیر موجودگی: ڈاک کے ذریعہ تجارت میں خریدار اور فروخت کنندہ دونوں ایک دوسرے سے بہت دور دراز کے علاقے میں بسے ہوتے ہیں اس وجہ سے دونوں کے درمیان ذاتی رابطہ قائم نہیں ہوتا۔ اس طرح سے اس تجارت میں فروخت کے بعد خدمت کی غیر موجودگی ہوتی ہے جو کہ صارفین کی تسکین کے لیے بہت اہم ہے۔

(iv) ادھار کی سہولیات کی غیر موجودگی: ڈاک کے ذریعہ تجارت اپنے خریدار کو ادھار کی سہولیات مہیا نہیں کرتی ہے اس طرح وہ گاہک جن کے محدود ذرائع ہوتے ہیں اس طرح کی تجارت میں دلچسپی نہیں لیتے ہیں۔

(v) سامان پہنچنے میں تاخیر: صارفین کو اشیاء کی سپردگی فوری طور پر نہیں کی جاتی کیوں کہ آرڈر کے پہنچنے اور اس کی تعمیل میں کافی وقت لگ جاتا ہے۔

(vi) غلط استعمال کے امکانات: اس طرح کی تجارت بے ایمان تاجروں کو گاہکوں کو دھوکہ دینے اور حالات کا غلط استعمال کرنے کا موقع فراہم کرتی ہے۔ یہ تاجر مصنوعات کے بارے میں جھوٹے وعدے کر سکتے ہیں یا اشتہاروں وغیرہ میں کئے گئے اپنے وعدوں کو پورا کرنے میں کوتاہی کر سکتے ہیں۔

(vii) ڈاک کی خدمات پر بہت زیادہ انحصار: ڈاک کے ذریعہ تجارت کی کامیابی کا بہت دارومدار اس جگہ پر ڈاک خدمات کی موثر اور کارگر دستیابی پر ہوتا ہے لیکن ہندوستان جیسے وسیع و عریض میں آج بھی ایسی جگہیں ہیں جہاں ڈاک کی سہولیات مہیا نہیں ہیں۔ ایسے ملکوں میں اس طرح کی تجارت کی کامیابی کے امکانات محدود ہوتے ہیں۔

صارفین کے کوآپریٹو اسٹور

ایک صارف کوآپریٹو اسٹور وہ تنظیم ہے جس کی ملکیت، انتظام اور کنٹرول خود صارفین کے ہاتھوں میں ہوتا ہے۔ ایسے اسٹوروں کا خاص مقصد بچولیوں کی تعداد کو کم کرنا ہے جو کہ پیداوار کی لاگت کو بڑھا دیتے ہیں اور اس طرح اپنے ممبران کو خدمات پیش کرنا ہے۔ کوآپریٹو اسٹور عام طور سے پیدا کار یا تھوک فروش سے براہ راست بڑی مقدار میں سامان خریدتے ہیں اور صارفین کو مناسب قیمتوں پر فروخت کرتے ہیں۔ چونکہ بچولیوں کو ہٹا دیا جاتا ہے یا کم کر دیا جاتا ہے اس لئے ممبران معیاری چیزیں کم قیمتوں پر حاصل

کر سکتے ہیں۔

(ii) محدود ذمہ داری: کوآپریٹو اسٹور میں ممبران کی ذمہ داری ان کے لگائے گئے سرمائے تک محدود ہوتی ہے۔ اس رقم کے علاوہ وہ سوسائٹی کے قرضے کی ادائیگی کے لیے ذاتی طور پر ذمہ دار نہیں ہوتے خواہ سوسائٹی کی ذمہ داریاں اس کے اثاثوں سے زیادہ ہو جائیں۔

(iii) جمہوری انتظام: ممبران کے ذریعہ منتخب کی گئی انتظامی کمیٹی کوآپریٹو سوسائٹیز کا انتظام جمہوری طرز پر کرتی ہے۔ ہر ایک ممبر کا ایک ووٹ ہوتا ہے خواہ اس کے حصص کتنے ہی ہوں۔

(iv) کم تر قیمتیں: ایک کوآپریٹو اسٹور چیزوں کی خرید براه راست پیدا کار یا تھوک فروش سے کرتا ہے اور ممبران اور دوسرے لوگوں فروخت کرتا ہے بچیلیوں کو ہٹانے کی وجہ سے ممبروں کو دی جانے والی اشیاء صرف کی قیمت کم ہو جاتی ہے۔

(v) نقد فروخت: صارف کوآپریٹو اسٹور عام طور سے چیزوں کی نقد فروخت کرتے ہیں جس کے نتیجے میں کاروباری سرمائے کی ضرورت گھٹ جاتی ہے۔

(vi) مناسب محل وقوع: صارف کوآپریٹو اسٹور عام طور سے سہولت والی عوامی جگہوں پر کھولے جاتے ہیں جہاں ممبران اور دوسرے لوگ اپنی ضرورت کے مطابق چیزوں کو آسانی سے خرید سکیں۔

خامیاں

صارف کوآپریٹو اسٹور کی خامیاں مندرجہ ذیل ہیں:

(i) پہل قدمی کی کمی: چون کہ کوآپریٹو اسٹور کا انتظام ان

کر سکتے ہیں۔ صارف کوآپریٹو اسٹور کے ذریعہ سال میں جو منافع کمایا جاتا ہے اس کو ممبران کی خریداری کے مطابق انھیں بونس (Bonus) کے طور پر دینے کا اعلان کر دیا جاتا ہے۔ اور منافع کو عام بہبود اور محفوظ فنڈوں یا اسی طرح کے دوسرے فنڈوں کو مضبوط کرنے کے لیے استعمال کیا جاتا ہے جن سے ممبروں کو سماجی اور تعلیمی فوائد حاصل ہو سکیں۔

صارف کوآپریٹو اسٹور کو قائم کرنے کے لیے کم سے کم 10 لوگوں کو ایک ساتھ ہونا پڑتا ہے اور ایک رضا کارانہ انجمن قائم کرنی ہوتی ہے۔ اور کوآپریٹو سوسائٹی ایکٹ کے مطابق اس کا رجسٹریشن کرانا ہوتا ہے۔ کوآپریٹو اسٹور کے لیے سرمایہ ممبران کو حصص جاری کر کے حاصل کیا جاتا ہے اسٹور کا انتظام جمہوری طرز پر کیا جاتا ہے اور ایک انتظامی کمیٹی کو منتخب کیا جاتا ہے جہاں ایک آدمی اور ایک ووٹ کا اصول کام کرتا ہے کوآپریٹو اسٹور میں ممبران کی ذمہ داری عام طور سے ان کے لگائے گئے سرمائے کی حد تک محدود ہوتی ہے۔ فنڈ کے درست نظام کو یقینی بنانے کے لیے کوآپریٹو اسٹور کے کھاتوں کی جانچ پڑتال کوآپریٹو سوسائٹیوں کا رجسٹر اکر کرتا ہے۔

فوائد

صارف کوآپریٹو اسٹور کے اہم فوائد مندرجہ ذیل ہیں:

(i) قائم کرنے میں آسانی: صارف کوآپریٹو سوسائٹی کو قائم کرنا بہت آسان ہوتا ہے کوئی بھی 10 اشخاص ایک ساتھ مل کر ایک رضا کارانہ انجمن قائم کر سکتے ہیں اور اس کا رجسٹریشن کوآپریٹو سوسائٹی کے رجسٹرار سے چند کارروائیوں کو پورا کر کے

خاص خریداری کے مراکز میں قائم کیے جاتے ہیں ان اسٹوروں میں چیزیں کھلی الماریوں میں رکھی جاتی ہیں اور ان چیزوں پر معیاری ٹیگ اور قیمت کی چٹ لگی ہوتی ہے۔ صارفین اسٹور میں گھومتے ہیں، اپنی ضرورت کا سامان اکٹھا کرتے ہیں اور ان چیزوں کو لے کر نقد کا وٹنر پر آتے ہیں وہاں چیزوں کی قیمت کے ادائیگی کر کے سامان گھر لے جاتے ہیں۔

سپر بازار کو ڈپارٹمنٹل اسٹور کی طرز پر قائم کیا جاتا ہے جہاں پر صارفین ایک ہی چھت کے نیچے مختلف اقسام کی چیزوں کو خرید سکتے ہیں حالانکہ ڈپارٹمنٹل اسٹور کے مقابلے میں بازار کچھ خاص خدمات مہیا نہیں کرتے ہیں جیسے چیزوں کی گھر پر مفت سپردگی، ادھار کی سہولیات وغیرہ، اور نہ ہی یہ فروخت کاروں کا تقرر کرتے ہیں کہ وہ صارفین کو چیزوں کے معیار کے بارے میں بتا کر خریدنے کے لیے تیار کریں۔ سپر بازار کی کچھ اہم خصوصیات مندرجہ ذیل ہیں:

(i) ایک سپر بازار عام طور سے کھانے اور کریانہ کی اشیاء کی مکمل لائن کی تجارت کرتا ہے اس کے علاوہ دوسری چیزوں کی بھی تجارت کرتا ہے۔

(ii) خریدار اس طرح کے بازار میں اپنی ضرورت کی مختلف اشیاء ایک ہی چھت کے نیچے خرید سکتا ہے۔

(iii) سپر بازار خود سے خدمت کے اصول پر چلایا جاتا ہے اس کی وجہ سے مال کی تقسیم کی لاگت کم ہو جاتی ہے۔

(iv) سپر بازار میں دوسرے خوردہ اسٹور کے مقابلے میں اشیاء کی قیمتیں کم ہوتی ہیں۔ کیونکہ یہ اسٹور بڑی مقدار اور تعداد میں خریداری کرتے ہیں ان کی آپریشنل لاگت اور منافع کی شرح بھی کم ہوتی ہے۔

لوگوں کے ہاتھوں میں ہوتا ہے جو اعزازی طور پر بلا تنخواہ کام کرتے ہیں اس لیے ان کے اندر حسب ضرورت پہل قدمی اور موثر طور پر کام کرنے کے شوق کی کمی ہوتی ہے۔

(ii) **سرمائے کی قلت:** کوآپریٹو اسٹور کے فنڈ کا بنیادی ذریعہ وہ پیسہ ہے جو ممبران کو حصص جاری کر کے اکٹھا کیا جاتا ہے اسٹور عام طور سے فنڈ کی قلت محسوس کرتے ہیں کیونکہ ان کے ممبران کی تعداد کم ہوتی ہے۔ یہ بات کوآپریٹو اسٹور کی ترقی اور نشوونما میں رکاوٹ بنتی ہے۔

(iii) **سپر سٹی کی کمی:** کوآپریٹو اسٹور کے ممبران اس کی سپر سٹی مستقل طور پر نہیں کرتے ہیں اس کی وجہ سے یہ اسٹور کامیابی کے ساتھ اپنا کام نہیں کر پاتے ہیں۔

(iv) **تجارتی تربیت کا فقدان:** وہ لوگ جو کوآپریٹو اسٹور کے انتظام میں لگے ہوتے ہیں ان میں مہارت کا فقدان ہوتا ہے کیونکہ انہیں اس بات کی تربیت نہیں دی جاتی کہ اسٹور کو کارگر طریقے سے کس طرح چلانا ہے۔

سپر بازار

سپر بازار ایک بڑی خوردہ تجارتی اکائی ہے جہاں پر اشیاء صرف کی مختلف اقسام کم منافع، وسیع تنوع، خود خدمت اور تجارت کو پرکشش بنانے کی بنیاد پر فرخت کی جاتی ہیں۔ اس بازار میں عام طور سے کھانے کی اشیاء کی تجارت کی جاتی ہے اور دوسری کم قیمت پر برانڈڈ اور بڑے پیمانے پر استعمال ہونے والی اشیاء صرف جیسے کریانہ، برتن، کپڑا، الیکٹرانک سامان، گھر میں استعمال کی اشیاء اور دوائیاں مہیا کی جاتی ہیں۔ سپر بازار

خامیاں

سپر بازار کی بڑی خامیاں درج ذیل ہیں:

- (i) ادھار کی سہولت کا نہ ہونا: سپر بازار اپنا سامان صرف نقد بنیاد پر ہی فروخت کرتے ہیں۔ خریداروں کو ادھار کی کوئی سہولت حاصل نہیں ہوتی۔ اس سے خریداروں کی ایسے بازاروں سے چیزیں خریدنے کی قوت پر پابندی یا رکاوٹ آجاتی ہے۔
- (ii) ذاتی توجہ کی عدم موجودگی: سپر بازار خود سے خدمت کے اصول پر کام کرتا ہے لہذا صارفین کی طرف ذاتی توجہ نہیں دی جاتی ہے اس طرح جن اشیاء کے لیے فروخت کار کی ذاتی توجہ کی ضرورت ہوتی ہے سپر بازار میں ان چیزوں کا انتظام پر اثر انداز میں نہیں کیا جاسکتا۔
- (iii) اشیاء کو غلط طریقے سے سنبھالنا: کچھ صارفین الماری میں رکھی ہوئی چیزوں کو لاپرواہی سے پکڑتے ہیں جس کی وجہ سے سپر بازار کی لاگت بڑھ سکتی ہے۔
- (iv) زیادہ بالائی اخراجات: سپر بازار کے بالائی اخراجات زیادہ ہوتے ہیں اس کی وجہ سے سپر بازار صارفین کے لیے کم قیمت پر چیزیں مہیا کرنے کی کشش پیدا نہیں کر سکتے ہیں۔
- (v) بہت بڑے سرمائے کی ضرورت: سپر بازار کو قائم کرنے اور اس کو چلانے کے لیے بہت زیادہ سرمایہ کاری کی ضرورت ہوتی ہے اسٹور کی کل فرخت (Turnover) زیادہ ہونا چاہئے تاکہ بالائی خرچ (Overheads) کو مناسب سطح پر رکھا جاسکے، یہ بڑے شہر میں ممکن ہو سکتا ہے چھوٹے شہروں میں نہیں۔

- (v) چیزوں کی فروخت صرف نقد کی بنیاد پر ہی کی جاتی ہے۔
- (vi) سپر بازار عام طور سے مرکزی علاقہ میں قائم کیا جاتا ہے تاکہ وہ اپنی فروخت زیادہ سے زیادہ کر سکے۔

فوائد

سپر بازاروں کی خصوصیات مندرجہ ذیل ہیں:

- (i) ایک ہی چھت، قیمت کم: سپر بازار مصنوعات کا ایک وسیع تنوع پیش کرتے ہیں جو کم قیمت ہوتی ہیں اور ایک ہی چھت کے نیچے خریدی جاسکتی ہیں۔ لہذا یہ دکانیں نہ صرف سہولتی بلکہ کفایتی بھی ہوتی ہیں۔
- (ii) مرکزی محل وقوع: سپر بازار عام طور پر شہر کے بیچوں بیچ ہوتے ہیں۔ نتیجتاً ارد گرد کے علاقوں میں رہنے والے لوگوں کی بڑی تعداد کے لینے ان تک پہنچنا آسان ہوتا ہے۔
- (iii) چیزوں کا وسیع انتخاب: سپر بازاروں میں مختلف ڈیزائن اور رنگ وغیرہ کی متنوع اشیاء دستیاب ہوتی ہیں جس سے خریدار بہتر انتخاب کر سکتا ہے۔
- (iv) ناقابل حصول قرض کا نہ ہونا: چونکہ عام طور پر سپر بازار نقد کی بنیاد پر مال فروخت کرتے ہیں لہذا ان کے ناقابل حصول قرضے نہیں ہوتے۔
- (v) بڑے پیمانے کا ہونے کے فوائد: سپر بازار ایک بڑے پیمانے کا خوردہ اسٹور ہوتا ہے۔ اسے بڑے پیمانے کی خرید اور فروخت کے تمام فوائد حاصل ہوتے ہیں، جس کی وجہ سے کام چلانے کی لاگتیں نسبتاً کم ہوتی ہیں۔

10.6 داخلی تجارت کے فروغ میں انڈین چیمبرس آف کامرس اینڈ انڈسٹری کا کردار

انڈین چیمبرس آف کامرس اینڈ انڈسٹری کاروباری اور صنعتی گھرانوں کی ایک ایسوسی ایشن کے طور پر بنائی گئی تھی جس کا مقصد ان کے مشترکہ مفادات اور مقاصد کو آگے بڑھانا تھا۔ ایسے بہت سے چیمبر بنائے گئے اور ملک میں موجود ہیں۔ مثال کے طور پر ASSOCHAM کنفیڈریشن آف انڈین انڈسٹری (CII) اور فیڈریشن آف انڈین چیمبرس آف کامرس اینڈ انڈسٹری (FICCI) یہ ایسوسی ایشنز یا انجمنیں یا چیمبرس خود کو ہندوستان کی تجارت، کامرس اور انڈسٹری کے رکھوالے سمجھتے ہیں۔

انڈین چیمبرس آف کامرس اینڈ انڈسٹری داخلی تجارت کو مضبوط کرنے اور اسے مجموعی معاشی سرگرمی کا ایک اہم جز بنانے میں ایک فعال کردار ادا کرتا آیا ہے۔

یہ چیمبرس مختلف سطحات پر حکومت کے ساتھ پالیسیوں کو از سر نو وضع کرنے یا ان کو صحیح مقام پر رکھنے کے مقصد سے ربط و ضبط قائم کرتے رہتے ہیں تاکہ رکاوٹوں کو کم کیا جائے، ریاستوں کے مابین مال کی نقل و حرکت کو بڑھایا جائے، شفافیت کو لایا جائے اور سرکاری افسران کی پیدا کردہ رکاوٹوں، نیز معائنہ کی کثیر جہت پر توں کو ہٹایا جائے۔ اس کے علاوہ ان چیمبروں کا مقصد یہ بھی ہے کہ مضبوط پائیدار بنیادی ڈھانچہ کھڑا کیا جائے اور ٹیکس کے ڈھانچوں کو آسان بنایا جائے اور ان میں یک جہتی پیدا کی جائے۔ ان کی دخل اندازی خصوصی طور پر ان معاملوں میں ہے۔

(i) نقل و حمل یا سامان کی بین ریاستی نقل و حرکت: انڈین چیمبرس آف کامرس اینڈ انڈسٹری ریاستوں کے درمیان مال کی

وینڈنگ مشین

وینڈنگ مشین فروخت کے طریقوں میں نیا انقلاب ہے۔ وینڈنگ مشینوں کو سیکے کے ذریعہ چلایا جاتا ہے بہت سے ممالک میں یہ مشین مختلف اشیاء کی فروخت کرنے جیسے گرم مشروبات، پلیٹ فارم ٹکٹ، دودھ، سگریٹ، سوٹ ڈرنک، چوکولیٹ، اخبار وغیرہ کی فروخت کے لیے کافی فائدہ مند ہوتی ہے جو اشیاء یہاں ذکر کی گئی ہیں اس کے علاوہ جو نیا علاقہ جس کا تصور ہمارے ملک کے بہت سے حصوں میں مقبول ہو رہا ہے وہ ہے (Automatic Teller Machine) ATM مشین جو کہ بینک کاری کی خدمت میں استعمال کی جاتی ہے جیسا کہ نام سے ہی ظاہر ہے ان مشینوں سے بینک کی کسی بھی شاخ میں جائے بغیر کسی بھی وقت روپیہ نکالا جاسکتا ہے۔

وینڈنگ مشین پہلے سے پیک برانڈ کم قیمت کی اشیاء کو فروخت کرنے کے لیے بہت فائدہ مند ثابت ہو رہی ہے۔ جن کی کل فروخت بہت زیادہ ہوتی ہے۔ اور وہ سائز اور وزن میں یکساں ہوتے ہیں۔ حالانکہ ایک وینڈنگ مشین کو لگانے کا شروعاتی خرچ بہت زیادہ ہوتا ہے اور اس کی دیکھ بھال اور مرمت پر بھی کافی خرچ آتا ہے اور نہ ہی صارفین چیزوں کو خریدنے سے پہلے انہیں محسوس کر سکتے ہیں اور نہ ہی دیکھ سکتے ہیں اور نہ ہی ان کے پاس یہ موقع ہوتا ہے کہ وہ غیر ضروری اشیاء کو واپس کر سکیں۔ اس کے علاوہ ان خاص پیک کو مشین کے مطابق ہی تیار کیا جاتا ہے مشینوں کا کام اس طرح ہو جس پر یقین کیا جاسکے۔ ان برائیوں کے باوجود وینڈنگ مشین کفایت کے ساتھ ترقی پر ہے۔ اونچی فروخت اور کم قیمت صارف اشیاء کی خوردہ فروشی میں وینڈنگ مشینوں کا مستقبل بہت روشن ہے۔

- (iv) زرعی پیداوار کی بازار میں فروخت اور متعلقہ امور: کسانوں کی انجمنیں اور دوسری فیڈریشن زرعی پیداوار اور زرعی مصنوعات کو بازار تک پہنچا کر فروخت کرنے کے کام میں ایک اہم کردار نبھاتی ہیں۔ مقامی مالی رعایتوں کو درست کرنا اور تنظیموں کی فروخت سے متعلق پالیسیاں کچھ ایسے معاملات ہیں جن پر چیئرمین آف کامرس اینڈ انڈسٹری درحقیقت دخل اندازی کر سکتے ہیں اور متعلقہ ایجنسیوں، جیسے کھیتی باڑی کی کوآپریٹو سوسائٹیوں سے مکمل بات چیت کر سکتے ہیں۔
- (v) اوزان اور پیمانے اور نقلی مال کی روک تھام: وزن اور پیمائش سے متعلق قوانین اور برانڈ کی حفاظت صارفین اور تاجروں دونوں کے مفاد کے تحفظ کے لیے ضروری ہے۔ انہیں سختی کے ساتھ نافذ کرنے کی ضرورت ہے۔ چیئرمین آف کامرس اینڈ انڈسٹری ایسے قوانین وضع کرنے اور قواعد و ضوابط کی خلاف ورزی کرنے والوں کے خلاف کارروائی کرنے کے سلسلہ میں حکومت سے رابطہ رکھتے ہیں اور بات کرتے رہتے ہیں۔
- (vi) آب کاری محصول: مرکزی آب کاری محصول حکومت کی آمدنی کا سب سے بڑا ذریعہ ہے جسے تمام ریاستوں میں مرکزی حکومت عائد کرتی ہے۔ آب کاری کی پالیسی قیمتوں کے تعین کے طریقہ کار میں بہت اہم کردار ادا کرتی ہے اور اس لیے ایسوسی ایشنوں اور انجمنوں کو آب کاری محصول کی نوک پلک درست کرنے کے سلسلہ میں حکومت سے تعلق قائم رکھنا اور گفتگو کرتے رہنا چاہیے۔
- (vii) مضبوط بنیادی ڈھانچہ کو فروغ دینا: ایک مضبوط

- نقل و حمل سے متعلق بہت سی سرگرمیوں میں مدد کرتے ہیں جس میں گاڑیوں کا رجسٹریشن، خشکی کے راستے نقل و حمل کی پالیسیاں، سڑکوں اور شاہراہوں کی تعمیر شامل ہیں۔ مثال کے طور پر سنہرے چوہ فرڈ گلیارے کی تعمیر جس کا اعلان وزیراعظم نے فیڈریشن آف انڈین چیئرمین آف کامرس اینڈ انڈسٹری (FICCI) کے ایک سالانہ اجلاس میں کیا تھا، داخلی تجارت کو آسان بنا دے گی۔
- (ii) چنگی اور دیگر مقامی ٹیکس: چنگی اور مقامی ٹیکس مقامی حکومت کی آمدنی کا اہم ذریعہ ہوتے ہیں۔ یہ اس مال پر اور ان لوگوں سے وصول کیئے جاتے ہیں جو کسی ریاست یا میونسپل حدود میں داخل ہوتے ہیں۔ حکومت اور چیئرمین آف کامرس کو چاہیے کہ اس بات کو یقینی بنائے کہ یہ ٹیکس بلا روک ٹوک نقل و حمل اور مقامی تجارت کی قیمت پر عائد نہ کیئے جائیں، یعنی ان ٹیکسوں کی وصولی کے دوران سامان کی نقل و حمل اور مقامی تجارت پر برا اثر نہ پڑے۔
- (iii) سیلز ٹیکس اور VAT کے ڈھانچے میں ہم آہنگی پیدا کرنا: چیئرمین آف کامرس اینڈ انڈسٹری مختلف ریاستوں میں سیلز ٹیکس کے ڈھانچے میں ہم آہنگی اور تال میل پیدا کرنے کے لیے حکومت سے باہمی بات چیت اور رابطہ کرنے میں ایک اہم کردار نبھاتے ہیں۔ سیلز ٹیکس ریاستوں کی آمدنی کا ایک اہم حصہ ہے۔ تجارت کے فروغ میں توازن قائم کرنے کے لیے سیلز ٹیکس کا ایک معقول اور عملی ڈھانچہ اور اس کی تمام ریاستوں میں یکساں درجہ اہم ہیں۔ حکومت کی نئی پالیسی کے مطابق VAT کو سیلز ٹیکس کی جگہ عائد کیا جا رہا ہے تاکہ سیلز ٹیکس کے تباہ کن اثرات کو ختم کیا جاسکے۔

بنیادی ڈھانچہ جیسے سڑک، بندر گاہ، ہوائی اڈہ، بجلی، ریلوے وغیرہ تجارت کے فروغ میں بہت فعال کردار ادا کرتا ہے۔
 چیئرس آف کامرس اینڈ انڈسٹری کو چاہیے کہ حکومت کے ساتھ مل کر بڑے پروجیکٹوں میں سرمایہ لگائے اور انھیں شروع کرے۔
 (iii) مزدوروں کے قوانین: ایک سیدھا سادہ اور لچکیلا
 مزدوروں کا قانون صنعتوں کو چلانے، پیداوار کو بڑھانے اور روزگار کے مواقع پیدا کرنے میں مددگار ہوتا ہے۔ چیئرس آف کامرس اینڈ انڈسٹری اور حکومت مزدوروں کے قوانین، چھٹی (ملازمت سے ہٹانا اور اس طرح مزدوروں کی تعداد کو کم کرنا) وغیرہ کے بارے میں لگاتار باہمی رابطہ قائم رکھتی ہیں۔

کلیدی اصطلاحات

داخلی تجارت	تھوک فروش	بازار کے تاجر
تھوک تجارت	خوردہ فروش	چھٹ بھینے تاجر
خوردہ فروش کی تجارت	داخلی خوردہ فروش	خصوصی اسٹور
ایک ہی زمرے کے سامان کے اسٹور	سلسلہ وار اسٹور	فروخت کی مشینیں
ڈپارٹمنٹل اسٹور	سپر بازار	چیئرس آف کامرس

خلاصہ

خریدار اور فروخت کنندہ کی جغرافیائی علاقے کی بنیاد پر نفع کمانے کے مقصد سے چیزوں اور خدمات کی خرید و فروخت کا روبرا کہلاتا ہے۔ کاروبار کو دو بڑے حصوں میں منقسم کیا جاسکتا ہے۔ (i) داخلی تجارت (ii) بیرونی تجارت
 داخلی تجارت: چیزوں اور خدمات کی خرید و فروخت ملک کی سرحد میں کرنا داخلی تجارت کہلاتا ہے۔ اس طرح کی تجارت پر کسی بھی طرح کا محصول عائد نہیں کیا جاتا ہے کیونکہ یہ چیزیں گھریلو پیداوار کا ہی حصہ ہوتی ہیں۔ اور گھریلو استعمال کے لیے ہی بنائی جاتی ہیں۔ داخلی تجارت کو دو بڑے زمروں میں تقسیم کیا جاسکتا ہے۔
 تھوک تجارت: چیزوں اور خدمات کی بڑی تعداد میں اس مقصد کے لیے خریدار اور فروخت کہ ان کو دوبارہ فروخت کیا جائے تھوک تجارت کہلاتی ہے تھوک فروش چیزوں اور خدمات کی تقسیم میں پیدا کار اور خوردہ فروش بہت سی اہم خدمات مہیا کرتا ہے۔
 تھوک فروش کی خدمات: تھوک فروش پیدا کار اور خوردہ فروش کے درمیان ایک اہم رشتہ پیدا کرتا ہے تھوک فروش وقت اور جگہ کی افادیت پیدا کرتا ہے۔

پیدا کار کی خدمات: تھوک فروش کی جانب سے پیدا کار کو دی جانے والی خدمات مندرجہ ذیل ہیں:

(i) بڑے پیمانے پر پیداوار کی سہولیت پیدا کرنا (ii) خطرہ برداشت کرنا (iii) مالی مدد کرنا (iv) ماہر صلاح (v) فروخت کے عمل میں مدد (vi) تسلسل میں سہولت اور ذخیرہ کاری۔

خوردہ فروش کی خدمات: تھوک فروش کے ذریعہ خوردہ فروش کو دی جانے والی خدمات میں شامل ہیں: (i) اشیاء کی دستیابی (ii) فروخت میں مدد (iii) ادھار کی منظوری (iv) مخصوص معلومات (v) خطرے میں شرکت۔

خوردہ تجارت: خوردہ فروشی ایسی تجارتی تنظیم ہے جو چیزوں اور خدمات کو براہ راست آخری صارفین کو فروخت کرتی ہے۔ خوردہ فروش کی خدمات: خوردہ فروش پیدا کار اور آخری صارفین کے بیچ ایک اہم رشتہ پیدا کرتا ہے۔ خوردہ فروش اشیاء اور خدمات کی تقسیم میں صارفین، تھوک فروش اور پیدا کار کو اہم خدمات مہیا کرتا ہے۔

پیدا کار خوردہ فروشوں کی تھوک فروشوں کے لینے خدمات: خوردہ فروش کے ذریعہ تھوک فروشوں اور پیدا کار کو دی جانے والی خدمات میں شامل ہیں: (i) چیزوں کی تقسیم میں مدد (ii) ذاتی فروخت (iii) بڑے پیمانے پر کام کرنے میں مدد (iv) بازار کی معلومات اکٹھا کرنا (v) چیزوں اور خدمات کی فروغ میں مدد۔

صارفین کو خدمات: صارفین کو دی جانے والی خدمات میں شامل ہیں (i) چیزوں اور اشیاء کی مسلسل دستیابی (ii) نئی چیزوں کی معلومات (iii) خریداری میں آسانی (iv) وسیع انتخاب (v) فروخت کے بعد کی خدمات (vi) ادھار کی سہولت مہیا کرنا۔

خوردہ تجارت کی اقسام: خوردہ تجارت کو سائز اور ملکیت کی بنیاد پر مختلف اقسام میں منقسم کیا جاسکتا ہے خوردہ فروش کو دو درجوں میں تقسیم کر سکتے ہیں جیسے (i) گھومتے پھرتے تاجر؛ (ii) مستقل دوکان والے خوردہ فروش۔

گھومتے پھرتے خوردہ فروش: گھومتے پھرتے خوردہ فروش ایسے کاروباری لوگ ہوتے ہیں جن کے پاس اپنی تجارت کو چلانے کے لیے مستقل جگہ نہیں ہوتی ہے۔ یہ چھوٹے تاجر ہوتے ہیں جو کہ اپنے محدود وسائل کے ساتھ ایک گلی سے دوسری گلی اور ایک جگہ سے دوسری جگہ صارفین کی تلاش میں گھومتے رہتے ہیں۔ یہ خوردہ فروش مختلف اقسام کے ہوتے ہیں:

(i) خانچہ لگانے والے اور سڑکوں پر سامان بیچنے والے: یہ چھوٹے پیدا کار یا تاجر ہوتے ہیں جو اپنی چیزوں کو سائیکل ہاتھ کا ٹھیلہ، سائیکل رکشا یا اپنے سر پر رکھ کر گھومتے ہیں ایک جگہ سے دوسری جگہ پر جا کر اپنی چیزوں کو صارفین کے دروازے پر پہنچ کر فروخت کرتے ہیں۔

(ii) بازار کاروباری: بازار کاروباری چھوٹے خوردہ فروش ہوتے ہیں جو اپنی دکانوں کو مختلف جگہوں پر طے شدہ دنوں یا تاریخ پر ہی کھولتے ہیں یہ عام طور سے صارفین کی کم آمدنی والے طبقے کی روزمرہ استعمال میں آنے والی کم قیمت کی چیزوں کا لین دین کرتے ہیں۔

- (iii) گلی کے کاروباری: گلی کے کاروباری چھوٹے خوردہ فروش ہوتے ہیں جو عام طور سے اپنا کاروبار ان جگہوں پر کرتے ہیں جہاں ایک بڑی آبادی جمع ہوتی ہے۔ مثال کے طور پر ریلوے اسٹیشن اور بس اسٹینڈ کے قریب صرف کی اشیاء فروخت کرتے ہیں جو کہ عام استعمال میں آتی ہیں جیسے اسٹیشنری کی چیزیں، کھانے کی چیزیں وغیرہ۔
- (iv) چھپ جیک: وہ چھوٹے خوردہ فروش ہوتے ہیں جن کی تجارتی علاقے میں غیر مستقل نوعیت کی آزاد دکانیں ہوتی ہیں یہ لوگ عام طور سے اشیاء صرف کی چیزوں کا لین دین کرتے ہیں۔ اور صارفین کی خدمت اس طرح سے کرتے ہیں کہ جہاں صارف کو چیزوں کی ضرورت ہوتی ہے وہیں چیزوں کو مہیا کراتے ہیں۔
- مستقل دوکان والے خوردہ فروش: کام کے سائز کی بنیاد پر مستقل دوکان خوردہ فروشوں کو دو زمروں میں تقسیم کیا جاسکتا ہے جیسے (a) چھوٹے دوکاندار (b) بڑے خوردہ فروش۔

مستقل دوکان والے چھوٹے خوردہ فروش

- (i) عام اسٹور: یہ دوکانیں مختلف اشیاء کا ذخیرہ رکھتی ہیں جیسے کریا نہ کی چیزیں سو فٹ ڈرنک ٹو اسکیٹ کا سامان، اسٹیشنری اور میٹھائیاں وغیرہ تاکہ قریب کے رہائشی علاقوں میں رہنے والے صارفین کی روزمرہ کی ضروریات کو پورا کیا جاسکے۔
- (ii) مخصوص دوکانیں: یہ خوردہ اسٹور اشیاء کی خاص لائن کی چیزوں کو فروخت کرنے میں یونیفورم، کالج کی کتابیں یا الیکٹرانک چیزیں وغیرہ فروخت کرتے ہیں۔
- (iii) سرکوں پر اسٹال لگانے والے تاجر: یہ چھوٹے خوردہ فروش عام طور سے گلی کو پار کرنے کی جگہ یا دوسری جگہوں پر جہاں ٹریفک کا بہاؤ زیادہ ہوتا ہے۔ ان جگہوں پر زیادہ قائم کی جاتی ہیں یہ گھومتے ہوئے صارفین کو لکھاتے ہیں اور خوردہ فروش عام طور سے کم قیمت کی اشیاء کا لین دین کرتے ہیں جیسے بنیان، موزے وغیرہ، کھلونے، سگریٹ، سو فٹ ڈرنک وغیرہ۔
- (iv) پرانی اشیاء کی دوکانیں: یہ دوکانیں پرانی اشیاء یا استعمال کی ہوئی اشیاء کا لین دین کرتی ہیں جیسے فرنیچر، کتابیں، کپڑے، گھریلو چیزیں جو کم قیمت پر فروخت کی جاتی ہیں۔
- (v) واحد لائن اسٹور: واحد لائن اسٹور وہ دوکانیں ہوتی ہیں جو کہ صرف ایک ہی لائن کی چیزوں کا لین دین کرتی ہیں جیسے تیار شدہ کپڑے، گھریاں، کپڑا، جوتے وغیرہ۔ یہ دوکانیں ایک ہی لائن کی مختلف اقسام کی اشیاء رکھتی ہیں اور یہ مرکزی جگہ پر قائم ہوتی ہیں۔

مستقل دوکان والے بڑے اسٹور: مستقل دوکان والے بڑے اسٹور میں چیزوں کی قسم اور سائز کا بڑے پیمانے پر ذخیرہ ہوتا ہے۔

ڈپارٹمنٹ اسٹور: ڈپارٹمنٹ اسٹور ایک بڑی تنظیم ہوتی ہے جو کہ اشیاء کی مختلف اقسام مہیا کرتی ہے اس کا خاص مقصد ایک ہی چھت کے نیچے صارفین کی ضروریات کو مطمئن کرنا ہے۔

فوائد: (a) بڑے پیمانے پر صارفین کو اپنی طرف کھینچنا (b) خریداری میں آسانی (c) لہانے والی خدمات (d) بڑے پیمانے کے کام کی کفایت (e) فروخت کی فروغ۔

خامیاں: (a) ذاتی دھیان کی کمی (b) اونچی آپریٹنگ لاگت (c) نقصان کے زیادہ امکانات (d) غیر موزوں مقام۔ کثیر جہتی دوکانیں: کثیر جہتی دوکانیں خوردہ دوکانوں کا ایک ایسا جال ہوتا ہے جو کہ پیدا کار یا بچولیوں کے ذریعہ سے چلائی جاتی ہیں یہ دوکانیں عام طور سے معیاری اور برانڈڈ اشیاء کا لین دین کرتی ہیں جن کی مجموعی فروخت بہت تیز رفتار ہوتی ہے۔

فوائد: (a) پیمانے کی کفایت (b) بچولیوں کو ہٹانا (c) وصول نہ ہونے والے قرضے کی غیر موجودگی (d) اشیاء کی منتقلی (e) خطرہ کم کرنا (f) کم لاگت (g) چکیلا پن۔

نقصانات: (a) اشیاء کا محدود انتخاب (b) پہل قدمی کی کمی (c) ذاتی رابطہ کی کمی (d) مانگ کو تبدیل کرنا مشکل۔ ڈپارٹمنٹ اسٹور اور کثیر جہتی دوکانوں میں فرق: (a) محل وقوع (b) اشیاء کا پھیلاؤ (c) پیش کردہ خدمات (d) قیمتوں کا تعین (e) صارفین کا طبقہ (f) ادھار کی سہولیات (g) چکیلا پن۔

ڈاک کے ذریعہ تجارت: ڈاک کے ذریعہ تجارت کرنے والی وہ خوردہ دوکانیں ہوتی ہیں جو اپنے کاروباری مال کو ڈاک کے ذریعہ فروخت کرتی ہیں اس طرح کے کاروبار میں خریدار اور فروخت کردہ کے بیچ میں کسی بھی طرح کا براہ راست رابطہ قائم نہیں ہوتا ہے۔

فوائد: (a) محدود سرمائے کی ضرورت (b) بچولیوں کو ہٹانا (c) وصول نہ ہونے والے قرضے کی غیر موجودگی (d) وسیع پہنچ (e) آسانی

خامیاں: (a) ذاتی رابطہ کی کمی (b) اونچی لاگت فروغ (c) فروخت کے بعد خدمت کا حاصل نہ ہونا (d) ادھار کی سہولیات کی غیر موجودگی (e) سپردگی میں تاخیر (f) غلط استعمال کے امکانات (g) ڈاک کی خدمت پر زیادہ انحصار۔ صارف کو آپریٹو اسٹور: ایک صارف کو آپریٹو اسٹور وہ تنظیم ہے جس کی ملکیت انتظام اور کنٹرول صارفین کے ذریعہ کیا جاتا ہے کو آپریٹو اسٹور کا خاص مقصد بچولیوں کی تعداد کو کم کرنا ہے۔ اور ممبران کو خدمت پیش کرنا ہے۔

فوائد: (a) قائم کرنے میں آسانی (b) محدود ذمہ داری (c) جمہوری انتظام (d) کم قیمتیں (e) نقد فروخت (f) مناسب جگہ۔ خامیاں: (a) پہل قدمی کی کمی (b) فنڈ کی کمی (c) سرپرستی کی کمی (d) تجارتی تربیت کی کمی۔

سپر بازار: سپر بازار ایک بڑی خوردہ تجارتی اکائی ہے جہاں پر صارف کی اشیاء کی مختلف اقسام کم قیمت پر فروخت کی جاتی

- ہیں اس بازار میں خود سے خدمت کرنے پر زیادہ زور دیا جاتا ہے۔
- فوائد: (a) ایک چھت کم لاگت (b) مرکزی مقام (c) وسیع انتخاب (d) وصول نہ ہونے والے قرضے کی غیر موجودگی (e) بڑے پیمانے کے فائدے۔
- خامیاں: (a) ادھار کی سہولت کی عدم موجودگی (b) انفرادی توجہ کی کمی (c) اشیاء کو غلط طریقے سے سنبھالنا (d) زیادہ بالائی اخراجات (e) زیادہ سرمائے کی ضرورت۔
- وینڈنگ مشین: وینڈنگ مشین پہلے سے پیک کی ہوئی برانڈ کی کم قیمت کی ایسی اشیاء کو فروخت کرنے کے لیے بہت فائدہ مند ثابت ہو رہی ہے جن کی کل فروخت زیادہ ہوتی ہے اور وہ سائز اور وزن میں یکساں ہوتی ہیں۔

مشقیں

مختصر جوابی سوالات

1. داخلی تجارت سے آپ کا کیا سمجھتے ہیں؟
2. مستقل دوکان والے خوردہ فروش کی خصوصیات کی تصریح کیجیے۔
3. مال گودام کی سہولیات مہیا کر کے تھوک فروش کس مقصد کو پورا کرتا ہے؟
4. کس طرح بازار سے متعلق معلومات جو تھوک فروش کے ذریعہ مہیا کی جاتی ہیں پیدا کار کو کس طرح فائدہ پہنچاتی ہیں؟
5. تھوک فروش پیمانے کی کفایت پیدا کار کو حاصل کرنے میں کس طرح مدد کرتا ہے؟
6. واحد لائن اسٹور اور اسپیشلسٹی اسٹور میں فرق واضح کیجئے کیا آپ اپنے علاقے میں اسٹور کی شناخت کر سکتے ہیں؟
7. آپ کس طرح گلی کے تاجر اور گلی کی دوکانوں میں فرق واضح کریں گے؟
8. تھوک فروش کی جانب سے خوردہ فروش کو پیش کی جانے والی خدمات کی تصریح کیجیے۔
9. ایک خوردہ فروش تھوک فروش اور صارفین کو کیا خدمات پیش کرتا ہے؟

طویل جوابی سوالات

1. گھومتے پھرتے تجارتی ہندوستان کی داخلی تجارت میں ایک اہم مقام رکھتے ہیں ان کی کامیابی کا تجربہ کیجیے جب کہ انکا مقابلہ بڑے پیمانے کے خوردہ فروشوں سے ہوتا ہے۔

2. ڈپارٹمنٹل اسٹور کی خصوصیات پر مباحثہ کیجیے یہ کثیر جہت دوکانوں سے کس طرح الگ ہوتی ہیں؟
3. صارف کو آپریٹو اسٹور کو کم خرچہ کیوں مانا جاتا ہے؟ دوسرے بڑے پیمانے کے خوردہ فروش کے مقابلے میں اس کے کیا فائدے ہیں؟
4. مقامی بازار کی غیر موجودگی میں زندگی کا تصور کیجیے۔ اگر خوردہ دوکانیں نہ ہوں تو ایک صارف کو کن پریشانیوں کا سامنا کرنا پڑے گا؟
5. ڈاک کے ذریعہ تجارت کے فائدے بیان کیجیے۔ عام طور سے کس طرح کی اشیاء کا کاروبار ان کے ذریعہ کیا جاتا ہے۔
تصریح کیجیے۔

پروجیکٹ / عملی کام

1. اپنے مقامی بازار میں مختلف مستقل خوردہ فرووں کی دوکانوں کی شناخت کیجیے۔ اور ان کی فہرست کی ترتیب ان مختلف اقسام کے مطابق کیجیے جو آپ نے پڑھی ہیں۔
2. کیا آپ ایسے خوردہ فروش کو جانتے ہیں جو آپ کے علاقے میں استعمال کی ہوئی چیزوں کو فروخت کرتا ہے معلوم کیجیے کہ یہ لوگ کونسی چیزوں کا لین دین کرتے ہیں؟ کونسی چیزیں دوبارہ فروخت کرنے کے لیے مناسب ہوتی ہیں؟ اپنی معلومات کی فہرست بنائیے آپ کیا نتیجہ نکالتے ہیں؟
3. کیا آپ نے ماضی اور آنے والے وقت کی خوردہ تجارت میں کسی فرق پر غور کیا ہے اس پر مختصراً لکھیں اور کلاس میں اس پر مباحثہ کیجیے۔
4. اپنے تجربے سے دو خوردہ اسٹوروں کا جو ایک ہی چیز کی فروخت کرتے ہیں مقابلہ کیجیے۔ مثال کے طور پر ایک جیسی چیزیں جو ایک چھوٹے پیمانے کا خوردہ فروش فروخت کر رہا ہے جیسے جنرل اسٹور اور ایک بڑے اسٹور میں جیسے ایک ڈیپارٹمنٹل اسٹور۔ قیمت، خدمت، اقسام اور آسانی وغیرہ کی بنیاد پر آپ ان اسٹوروں میں کیا یکسانیت اور کیا اختلاف دیکھتے ہیں؟ شناخت کیجیے۔